

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 <i>Outline</i> Tesis	13

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Tata Kelola Perusahaan.....	15
2.2 <i>Financial Leverage</i>	22
2.3 Profitabilitas Perusahaan.....	24
2.4 <i>Agency Theory</i>	25
2.5 <i>Balancing Theory</i>	27
2.6 <i>Signaling Theory</i>	28
2.7 <i>Signaling Theory</i>	28
2.7.1 Penelitian Terdahulu terkait Tata Kelola Perusahaan dan <i>Financial Leverage</i>	30
2.7.2 Penelitian Terdahulu terkait Tata Kelola Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan.....	50
2.7.3 Penelitian Terdahulu terkait <i>Financial Leverage</i> dan Profitabilitas Perusahaan.....	60

2.7.4	Penelitian Terdahulu terkait <i>Financial Leverage</i> sebagai Mediator antara Tata Kelola Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan	63
2.8	Hipotesis terkait Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan <i>Financial Leverage</i>	65
2.8.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap <i>Financial Leverage</i>	66
2.8.2	Pengaruh Direksi Independen terhadap <i>Financial Leverage</i>	67
2.8.3	Pengaruh Direksi Perempuan terhadap <i>Financial Leverage</i>	70
2.8.4	Pengaruh Dualitas CEO terhadap <i>Financial Leverage</i>	72
2.8.5	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Financial Leverage</i>	73
2.9	Hipotesis terkait Tata Kelola Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan	74
2.9.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Profitabilitas Perusahaan	75
2.9.2	Pengaruh Direksi Independen terhadap Profitabilitas Perusahaan	76
2.9.3	Pengaruh Direksi Perempuan terhadap Profitabilitas Perusahaan	76
2.9.4	Pengaruh Dualitas CEO terhadap Profitabilitas Perusahaan	77
2.9.5	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Profitabilitas Perusahaan	78
2.10	Hipotesis terkait <i>Financial Leverage</i> dan Profitabilitas Perusahaan	79
2.11	Hipotesis terkait <i>Financial Leverage</i> sebagai Mediator antara Tata Kelola Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan	80

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	86
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	87
3.3	Definisi Variabel Operasional	89
3.3.1	Variabel Independen	89
3.3.2	Variabel Dependen	91
3.3.3	Variabel Mediasi	92
3.4	Metode Pengumpulan Data	93
3.5	Teknik Analisis	94
3.5.1	Statistik Deskriptif	94
3.5.2	Model Penelitian	94
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	97
3.5.3.1	Uji Normalitas	97

3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	99
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	100
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	102
3.5.4.	Uji Hipotesis Penelitian.....	103
3.5.4.1	Uji t	104
3.5.4.2	<i>Sobel Test</i>	105
3.5.4.3	<i>Lack-of-Fit Test</i>	106
3.5.4.4	Koefisien Determinasi.....	107
 BAB IV ANALISIS DATA		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	109
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	111
4.2.1.	Uji Normalitas	112
4.2.2.	Uji Multikolinearitas	113
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	114
4.2.4.	Uji Autokorelasi	115
4.3	Pengujian Hipotesis	117
4.3.1.	Uji <i>t</i> dan <i>Sobel Test</i>	117
4.3.2.	<i>Lack-of-Fit Test</i>	125
4.3.3.	Koefisien Determinasi.....	126
4.4	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	127
 BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1	Simpulan	132
5.2	Implikasi Kebijakan	135
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	139
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	140
 DAFTAR PUSTAKA		141