

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Research Gap	10
1.4 Perkembangan Bisnis Keluarga Mebel di Kabupaten Jepara Jawa Tengah ..	13
1.5 Masalah Penelitian	16
1.6 Pertanyaan Penelitian	17
1.7 Tujuan Penelitian	18
1.8 Manfaat Penelitian	19
1.8.1. Manfaat Teoritis	20

1.8.2. Manfaat Praktis	20
1.9 Orisinalitas Penelitian.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	22
2.1. Pengantar	22
2.2. Sintesa Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	23
2.3. Pengembangan Proposisi.....	26
2.3.1. Teori RBV dan Kapabilitas Dinamik	26
2.3.2. Teori Stewardship dan Socioemotional Wealth	27
2.3.3. Sintesa Teori Kapabilitas Dinamik – Socioemotional Wealth.....	28
2.4. Proposisi Kapabilitas Sosioemosional Dinamik.....	30
2.5. Pengembangan Model Teoritikal Dasar (<i>Grand Theoretical Model</i>)	33
2.5.1. Orientasi Kewirausahaan	33
2.5.2. Pembelajaran Organisasional	39
2.5.3. Socioemotional Wealth	42
2.5.4. Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif	46
2.5.5. Kinerja Perusahaan	48
2.6. Pengembangan Hipotesis	54
2.6.1. Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	55
2.6.2. Hubungan Pembelajaran Organisasional dengan Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	57
2.6.3. Hubungan Pembelajaran Organisasional dengan Kinerja Perusahaan	59
2.6.4. Hubungan Kapabilitas Sosioemosional Dinamik dengan Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif	61

2.6.5. Hubungan Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif dengan Kinerja Perusahaan	64
2.6.7. Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Perusahaan.....	66
2.6.6. Hubungan Kapabilitas Sosioemosional Dinamik dengan Kinerja Perusahaan	68
2.7. Model Penelitian Empirik dan Hipotesis.....	70
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1. Pengantar	72
3.2. Populasi, Sampel dan Unit Sampel	73
3.3. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data.....	74
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran	75
3.4.1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian Orientasi Kewirausahaan.....	76
3.4.2. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian Pembelajaran Organisasional	79
3.4.3. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	84
3.4.4. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif	84
3.4.5. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian Kinerja Perusahaan	85
3.5. Analisis Data	86
3.5.1. Nilai Indeks Indikator	87
1.6.2. Partial Least Square (PLS).....	88
3.7. Evaluasi Model PLS	90

3.7.1. Outer Model.....	90
1.7.2. Inner Model.....	91
BAB IV HASIL ANALISIS DATA	92
4.1. Pengantar	92
4.2. Hasil Pengumpulan Data	93
4.3. Deskripsi Umum Perusahaan Obyek Penelitian.....	94
4.3.1.Deskripsi Lama Berdiri Perusahaan Perusahaan	94
4.3.2. Deskripsi Riwayat Usaha Perusahaan.....	95
4.3.3. Deskripsi Penjualan Per Tahun Perusahaan.....	96
4.3.4. Deskripsi Tenaga Kerja Tetap dan Tenaga Kerja Tidak Tetap di Perusahaan	97
4.3.5. Deskripsi Jumlah Manajer Keluarga dan Manajer Non-Keluarga di Perusahaan	99
4.4. Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	100
4.4.1. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
4.4.2. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	101
4.4.3. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan	102
4.4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bergabung Responden di Perusahaan di Perusahaan.....	104
4.5. Analisis Deskriptif.....	105
4.6. Nilai Indeks Indikator.....	110
4.6.1. Nilai Indeks Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	110
4.6.2. Nilai Indeks Variabel Pembelajaran Organisasional	117
4.6.3. Nilai Indeks Variabel Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	127

4.6.4. Nilai Indeks Variabel Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif	128
4.6.5. Nilai Indeks Variabel Kinerja	129
4.7. Evaluasi Model Struktural	131
4.7.1. Evaluasi <i>Outer Model</i>	131
4.7.2. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	141
4.7.3. Model Fit	148
4.8. Pengujian Hipotesis	148
4.8.1. Evaluasi Direct dan Indirect Effect	151
4.8.2. Evaluasi <i>Path coefficient</i> , R^2 dan f^2	153
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	155
5.1. Pengantar	155
5.2. Pembahasan Uji Hipotesis	156
5.2.1. Pembahasan Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	156
5.2.2. Pembahasan Pengaruh Pembelajaran Organisasional Terhadap Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	158
5.2.3. Pembahasan Pengaruh Pembelajaran Organisasional Terhadap Kinerja Perusahaan	159
5.2.4. Pembahasan Pengaruh Kapabilitas Sosioemosional Dinamik Terhadap Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif	160
5.2.5. Pembahasan Pengaruh Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif Terhadap Kinerja Perusahaan	161
5.2.6. Pembahasan Pengaruh Kapabilitas Sosioemosional Dinamik Terhadap Kinerja Perusahaan	162

5.2.7. Pembahasan Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Perusahaan	164
5.3. Pembahasan Uji Tidak Langsung Variabel/Efek Mediasi	166
5.4. Manfaat Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	168
5.5. Kontribusi Orisinalitas Penelitian	169
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	171
6.1. Pengantar	171
6.2. Kesimpulan.....	172
6.3. Kontribusi dan Implikasi Penelitian	173
6.3.1. Implikasi Teoritis	173
6.3.1. Implikasi Manajerial	175
6.4. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	191

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistematika Bab I	1
Gambar 2.1 Sistematika Bab II	22
Gambar 2.2 Diagram Sintesa Konsep Kapabilitas Sosioemosional Dinamik.....	26
Gambar 2.3 Model Piktografis Proposisi	31
Gambar 2.4 Konstrak dan Proses Pembelajaran Organisasional	41
Gambar 2.5 Model Teoritikal Dasar	54
Gambar 2.6 Model Penelitian Empirik	70
Gambar 3.1 Sistematika Bab III.....	72
Gambar 4.1 Sistematika Penulisan Bab IV	92
Gambar 4.2 Lama Berdiri Perusahaan	94
Gambar 4.3 Riwayat Usaha Perusahaan	95
Gambar 4.4 Penjualan Per Tahun Perusahaan	96
Gambar 4.5 Jumlah Tenaga Kerja Tetap di Perusahaan	97
Gambar 4.6 Jumlah Tenaga Kerja Tidak Tetap di Perusahaan	98
Gambar 4.7 Jumlah Manajer Keluarga di Perusahaan	99
Gambar 4.8 Jumlah Manajer Non-keluarga Keluarga di Perusahaan	100
Gambar 4.9 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Gambar 4.10 Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	102
Gambar 4.11 Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan	103
Gambar 4.12 Responden Berdasarkan Status di Perusahaan	103
Gambar 4.13 Lama Bergabung Responden di Perusahaan	104
Gambar 4.14 Estimasi Model Awal	132
Gambar 4.15 Modifikasi Model Struktural	133
Gambar 4.16 <i>Full Model</i> Struktural Estimasi Akhir	142

Gambar 5.1 Sistematika Penulisan Bab IV	155
Gambar 6.1 Sistematika Bab VI	171



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyaknya Jumlah Eksportir, Volume dan Nilai Ekspor Mebel di Kabupaten Jepara tahun 2016-2019	14
Tabel 2. 1 <i>State Of the Art</i>	50
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dengan Sosioemosional Dinamik	56
Tabel 2. 3 Hasil Penelitian Hubungan Pembelajaran Organisional dengan Sosioemosional Dinamik	58
Tabel 2. 4 Hasil Penelitian Hubungan pembelajaran Organisasional dengan Kinerja Perusahaan	60
Tabel 2. 5 Hasil Penelitian Hubungan Hubungan Sosioemosional Dinamik dengan Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif	63
Tabel 2. 6 Hasil Penelitian Hubungan pemangku Kepentingan Proaktif dengan Kinerja Perusahaan	65
Tabel 2. 7 Hasil Penelitian Hubungan Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Perusahaan	67
Tabel 2. 8 Hasil Penelitian Hubungan Hubungan Sosioemosional Dinamik dengan Kinerja Perusahaan	69
Tabel 3. 1 Indikator Pada Masing-masing Dimensi pada Variabel Orientasi Kewirausahaan	78
Tabel 3. 2 Indikator Pada Masing masing Dimensi pada Variabel Pembelajaran Organisasional	83
Tabel 3. 3 Indikator untuk Masing-masing Konstrak Endogen	86
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data	93
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif untuk Dimensi Orientasi Kewirausahaan	105
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif untuk Dimensi Pembelajaran Organisasional	106

Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif untuk Konstrak Kapabilitas Sosioemosional Dinamik	108
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif untuk Konstrak Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif.....	109
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif untuk Konstrak Kinerja Perusahaan	109
Tabel 4. 7 Nilai Indeks Dimensi Pengambilan Risiko	110
Tabel 4. 8 Temuan Empiris pada Dimensi Pengambilan Risiko	111
Tabel 4. 9 Nilai Indeks Dimensi Inovatif.....	111
Tabel 4. 10 Temuan Empiris pada Dimensi Inovatif	112
Tabel 4. 11 Nilai Indeks Dimensi Proaktif	112
Tabel 4. 12 Temuan Empiris pada Dimensi Proaktif.....	113
Tabel 4. 13 Nilai Indeks Dimensi Agresif yang Kompetitif	114
Tabel 4. 14 Temuan Empiris pada Dimensi Agresif yang Kompetitif	114
Tabel 4. 15 Nilai Indeks Dimensi Otonomi	115
Tabel 4. 16 Temuan Empiris pada Dimensi Otonomi.....	115
Tabel 4. 17 Rata-rata Nilai Indeks Tiap Dimensi pada Variabel Orientasi Kewirausahaan	116
Tabel 4. 18 Nilai Indeks Dimensi Kesadaran.....	117
Tabel 4. 19 Temuan Empiris pada Dimensi Kesadaran.....	117
Tabel 4. 20 Nilai Indeks Dimensi Komunikasi.....	118
Tabel 4. 21 Temuan Empiris pada Dimensi Komunikasi	119
Tabel 4. 22 Nilai Indeks Dimensi Penilaian Kinerja.....	119

Tabel 4. 23 Temuan Empiris pada Dimensi Penilaian Kinerja	120
Tabel 4. 24 Nilai Indeks Dimensi Budidaya Intelektual	120
Tabel 4. 25 Temuan Empiris pada Dimensi Budidaya Intelektual	121
Tabel 4. 26 Nilai Indeks Dimensi Kemampuan Beradaptasi Lingkungan.....	122
Tabel 4. 27 Temuan Empiris pada Dimensi Kemampuan Beradaptasi Lingkungan	122
Tabel 4. 28 Nilai Indeks Pembelajaran Sosial	123
Tabel 4. 29 Temuan Empiris pada Dimensi Pembelajaran Sosial	123
Tabel 4. 30 Nilai Indeks Dimensi Manajemen Modal Intelektual	124
Tabel 4. 31 Temuan Empiris pada Dimensi Manajemen Modal Intelektual	124
Tabel 4. 32 Nilai Indeks Dimensi Pemanfaatan pengetahuan, ketrampilan dan kemampuan internal organisasi lain.....	125
Tabel 4. 33 Temuan Empiris pada Dimensi Pemanfaatan pengetahuan, ketrampilan dan kemampuan internal organisasi lain	125
Tabel 4. 34 Rata-rata Nilai Indeks Tiap Dimensi pada Variabel Pembelajaran Organisasional.....	126
Tabel 4. 35 Nilai Indeks Variabel Kapabilitas Sosioemosional Dinamik.....	127
Tabel 4. 36 Temuan Empiris pada Variabel Kapabilitas Sosioemosional Dinamik .	128
Tabel 4. 37 Nilai Indeks Variabel Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif...	128
Tabel 4. 38 Temuan Empiris pada Variabel Keterlekatan Pemangku Kepentingan Proaktif.....	129
Tabel 4. 39 Nilai Indeks Variabel Kinerja	130
Tabel 4. 40 Temuan Empiris pada Variabel Kinerja.....	130

Tabel 4. 41 Outer Loadings (Measurement Model) - Convergent Validity.....	134
Tabel 4. 42 Pengujian Discriminant Validity dengan kriteria Cross-loading	137
Tabel 4. 43 Pengujian Reliabilitas dan Validitas	140
Tabel 4. 44 Collinearity (VIF)	143
Tabel 4. 45 Hasil Estimasi <i>R-square</i>	145
Tabel 4. 46 Hasil Penilaian Q^2	146
Tabel 4. 47 Perhitungan Effect Size.....	147
Tabel 4. 48 Model Fit.....	148
Tabel 4. 49 Nilai Koefisien Jalur dan Probabilitas	150
Tabel 4. 50 Hasil Perhitungan Direct Effect	151
Tabel 4. 51 Hasil Perhitungan Indirect Effect.....	152
Tabel 4. 52 Evaluasi Path Coeficient, R2 dan f2	153
 Tabel 5. 1 Ringkasam Hipotesis Hasil Penelitian	 165
Tabel 5. 2 Efek Mediasi	166

FEB UNDIP