

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Kedai Digital 23 Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

EVRIINA WARDHANI

NIM. C2A006057

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**