

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. (2023). Perancangan *company magazine* sebagai media informasi internal PT Kobe Boga Utama (Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara). <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/29108/>
- Andriyan, W., Agustine, F., & Relawati, D. L. (2022). Desain majalah sebagai media company profile pada PT Uman Surya Alam. *MAVIB Journal*, 3(1), 63–73. <https://doi.org/10.33050/mavib.v3i1.1801>
- Anisah, L. (n.d.). Desain komunikasi visual sebagai media informasi, 4(1), 76–85.
- Astrid, A. F. (2017). Eksistensi media internal sebagai alat kehumasan (Studi kasus Majalah Empati PSMP Toddopuli Makassar). *Jurnalisa*, 3(1), 136–150. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v3i1.3096>
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan bahan ajar berbasis ADDIE model. *Halaga: Islamic Education Journal*, 3(1), 35–42. <https://doi.org/10.21070/halaga.v3i1.2124>
- Deloitte. (2023). *2023 Global Human Capital Trends*. Deloitte Insights. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends.html>
- Gunay, M. (2024). *The impact of typography in graphic design*. *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 15, 1446–1464. <https://doi.org/10.35826/ijoess.4519>
- Gusmarani, K., & Rajiyem. (2022). Strategi komunikasi internal dalam perubahan organisasi di masa mendatang. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 137–162.
- Japiter, S. C. (2017). Sikap karyawan PT Jasa Marga (Persero), Tbk Cabang Surabaya–Gempol mengenai isi media internal "New Median." *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2).
- Monika, A., & Zinaida, R. S. (2023). Komunikasi media internal di PT PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Selatan Jambi dan Bengkulu dalam meningkatkan pengetahuan karyawan (Skripsi, Universitas Bina Darma). <https://repository.binadarma.ac.id/7995/1/BAB%200.pdf>
- Muhammad Faisal. (2025). Komunikasi internal dan keterlibatan karyawan: Tinjauan literatur yang sistematis di seluruh sektor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 3(4), 4455–4461. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.1292>

- Muyati, M., Kristanty, S., & Nurzanah, G. (2024). Penerapan *employee relations* dalam membangun motivasi kerja karyawan PT Followme Indonesia. *Communication*, 15(1), 95–103. <https://doi.org/10.36080/comm.v15i1.2807>
- PT Pupuk Indonesia. (n.d.). Profil perusahaan PT Pupuk Indonesia. Diakses pada 4 April 2026, dari <https://www.pupuk-indonesia.com>
- PT Pupuk Kujang. (n.d.). Profil perusahaan PT Pupuk Kujang. Diakses pada 4 April 2026, dari <https://pupuk-kujang.co.id>
- Putri, M. A., & Wibowo, T. O. (2025). *Internal communication strategies of startup in shaping a productive organizational communication climate*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 9(2), 174–193. <https://doi.org/10.24198/jmk.v9i2.58698>
- Romdona, J. (2021). Teknik pengumpulan data kualitatif. *Budidaya Ayam Ras Petelur (Gallus sp.)*, 21(58), 99–104.
- Sabita, F. A. (2024). Pemanfaatan media konvergensi untuk internalisasi budaya perusahaan dalam praktik internal public relations. *Jurnal Audiens*, 5(2), 215–230. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.355>
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi efektif dalam organisasi. *Cendekia Inovatif dan Berbudaya*, 1(3), 309–316. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.318>
- Satlita, L. (n.d.). *Efisiensi*
- Silvana, T. (2017). Keberadaan "House Journal" sebagai media komunikasi internal di lingkungan suatu lembaga (Studi pada Newsletter "Genta" Universitas Padjadjaran). (1), 1–23.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi kedua). Alfabeta.
- Surgawi, F. (2024). Analisis warna retro pada elemen artistik sebagai pendukung visual waktu film *Smugglers 2023*. *Sense: Journal of Film and Television Studies*, 7(2), 85–100. <https://doi.org/10.24821/sense.v7i2.14133>
- Susilowati, I. H. (2019). Modul statistik deskriptif. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Sarana Informatika.
- Titis Gandariani. (2023). Pendekatan komunikasi internal dan eksternal public relations: Analisis strategis dalam komunikasi organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 91–100.

- Wardhani, D., Handayani, F., & Fahrezi, M. S. (2022). Komunikasi organisasi internal kepada pegawai milenial untuk membentuk komitmen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 203. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.4995>
- Wijayanti, I., Budi Santoso, A., & Nurlita, N. (2021). Fungsi Majalah Internal MATA PT Amerta Indah Otsuka dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan pada era digital. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 140. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1533>