

BAB V

PENUTUP

Bab ini memaparkan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pelaksanaan pengembangan Majalah Internal HARA PT Pupuk Kujang yang telah diuraikan pada bab sebelumnya. Kesimpulan disusun berdasarkan hasil pengembangan karya, pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI), serta hasil *review* dari klien dan audiens untuk mengetahui ketercapaian tujuan pengembangan. Sementara itu, saran diberikan sebagai bahan pertimbangan bagi PT Pupuk Kujang maupun pengembang selanjutnya dalam mengembangkan Majalah Internal HARA sebagai media komunikasi internal perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan Tugas Akhir, pengembangan Majalah Internal HARA PT Pupuk Kujang dilakukan untuk menjawab permasalahan pada media komunikasi internal perusahaan, yaitu tampilan visual yang perlu dikembangkan, penyajian informasi yang didominasi teks, serta belum adanya fitur interaktif yang dapat mendukung pengalaman membaca karyawan. Berdasarkan permasalahan tersebut, pengembangan dilakukan dengan tujuan menghasilkan Majalah Internal HARA yang lebih menarik dan mampu meningkatkan minat baca karyawan. Pengembangan ini menghasilkan luaran berupa Majalah Internal HARA versi digital interaktif dan versi cetak dengan pembaruan pada tampilan visual, tata letak (*layout*), tipografi, komposisi teks dan visual, penyajian isi atau rubrik, serta penambahan fitur interaktif berupa *QR Code* dan tombol navigasi. Pembaruan tersebut memberikan manfaat berupa penyajian informasi internal yang lebih menarik, nyaman dibaca, dan memudahkan karyawan dalam memperoleh informasi Perusahaan.

Hasil pengembangan menunjukkan bahwa tujuan Tugas Akhir telah tercapai berdasarkan pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI). Seluruh indikator mengalami peningkatan dan telah memenuhi target keberhasilan yang ditetapkan, yaitu ketertarikan dari 1,5 menjadi 4,6, perhatian dari 1,8 menjadi 4,5, perasaan

senang dari 1,5 menjadi 4,5, serta keterlibatan dari 1,6 menjadi 4,6. Hasil *review* dari klien dan audiens juga menunjukkan bahwa pengembangan Majalah Internal HARA telah sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan pembaca. Pembaruan tampilan visual, penyajian informasi, variasi rubrik, serta fitur interaktif dinilai membuat Majalah HARA lebih menarik dan nyaman dibaca. Dengan demikian, pengembangan Majalah Internal HARA mampu meningkatkan kualitas media komunikasi internal sekaligus meningkatkan minat baca karyawan PT Pupuk Kujang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengembangan Majalah Internal HARA yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran kepada PT Pupuk Kujang sebagai berikut.

- a. Berdasarkan hasil pengembangan yang berhasil meningkatkan ketertarikan, perhatian, perasaan senang, dan keterlibatan pembaca, PT Pupuk Kujang disarankan untuk menerapkan konsep pengembangan Majalah Internal HARA pada edisi-edisi berikutnya. Pembaruan tampilan visual, penyempurnaan tata letak (*layout*), penyajian isi atau rubrik yang lebih variatif, serta penggunaan fitur interaktif seperti *QR Code* dan tombol navigasi dapat dipertahankan sebagai bagian dari strategi penyajian media komunikasi internal agar minat baca karyawan tetap terjaga dan terus meningkat.
- b. PT Pupuk Kujang disarankan untuk terus melibatkan karyawan sebagai pembaca dalam proses evaluasi setiap penerbitan Majalah HARA melalui pengumpulan masukan atau *feedback*. Evaluasi tersebut dapat digunakan sebagai dasar dalam menyempurnakan tampilan, penyajian konten, maupun fitur interaktif sehingga Majalah HARA tetap sesuai dengan kebutuhan.