

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SERTIFIKASI	II
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	III
ABSTRACT	III
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	13
2.1. Telaah Pustaka	13
2.1.1. Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan	13
2.1.2. Teori Asimetri Informasi	15
2.1.3. Teori Sinyal dan Agensi	15
2.1.4. Motivasi Melakukan Manajemen Laba	18
2.1.5. Perataan Laba	20
2.1.6. Profitabilitas	23
2.1.7. Dividend Payout Ratio	25
2.1.8. Ukuran (Size) Perusahaan	26
2.1.9. Leverage	28
2.1.10. Struktur Kepemilikan	29
2.2. Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	31

2.2.2. Pengaruh <i>dividend payout ratio</i> terhadap Perataan Laba	32
2.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba	33
2.2.4. Pengaruh Leverage terhadap Perataan Laba	34
2.2.5. Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Perataan Laba	36
2.3. Penelitian Terdahulu	36
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.5. Perumusan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Jenis dan Sumber Data	47
3.2. Populasi dan Penentuan Sampel	47
3.3. Definisi Operasional Variabel	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	51
3.5. Teknik Analisis Data	52
3.5.1. Uji Normalitas Data	52
3.5.2. Pengujian Logistic Regression	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Gambaran Umum Penelitian	55
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.3. Hasil Analisis dan Pembahasan	59
4.3.1. Menilai Kelayakan Model (Menilai Model Fit)	59
4.3.2. Menilai Koefisien Determinasi (<i>Cox dan Snell's R Square</i>)	61
4.3.3. Menilai Kelayakan Regresi	62
4.3.4. Hasil Analisis dan Estimasi Parameter	63
4.3.5. Pembahasan dan Pengujian Hipotesis	64
BAB V PENUTUP	68
5. 1. Kesimpulan	68
5. 2. Implikasi Teoritis	69

5. 3. Implikasi Manajerial	71
5. 4. Keterbatasan Penelitian	72
5. 5. Agenda Penelitian Mendatang	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

