

ABSTRAK

Kedai kopi independen sebagai satu bentuk usaha dalam bisnis *food and beverage*, tentu membentuk aturan yang mengekang karyawan demi tujuan operasional. Akan tetapi sebagai tempat yang memiliki tujuan untuk produksi, di dalam praktiknya terdapat interaksi untuk menegosiasikan kekangan tersebut di antara para karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana bentuk interaksi karyawan, mulai dari aspek material hingga sosialnya dan dari kegiatan formal hingga kegiatan informal di dalam siklus operasional yang terus berulang. Adanya repetisi dari interaksi tersebut melahirkan pemahaman atas ruang yang mereka tempati, pemahaman ini hadir dalam level individu hingga kolektif yang sering kali dari pemahaman tersebut melahirkan pemaknaan terhadap ruang yang mereka tempati. Oleh karena itu dengan adanya hubungan antara aspek material, praktik spasial, dan lahirnya pemahaman kolektif, penelitian ini akan menggunakan konsep teori yang dicetuskan oleh Henri Lefebvre dengan melihat ruang sebagai satu kesatuan yang bergerak simultan. Lebih lanjut konsep ruang dijelaskan melalui tiga bentuk ruang, yaitu: *l'espace conçu*, *l'espace perçu*, dan *l'espace vécu*. Dengan menggunakan metode etnografi, penulis dapat memperoleh hasil lapangan dimana para karyawan yang secara aktif melakukan praktik spasial, melakukannya untuk menegosiasikan dominasi aturan yang ada, dan secara bersamaan menumbuhkan pemaknaan. Pemaknaan yang tumbuh meliputi pemahaman antar individu hingga pemahaman unik terhadap ruang yang mereka tempati, sampai pada tahap melampaui fungsi ruang yang seharusnya. Dengan adanya pemahaman tersebut, dapat dikatakan para karyawan mengalami ruang dari produksi dan reproduksi ruang yang terjadi di setiap siklus operasional. Pengalaman ruang yang hidupi hadir diantara para karyawan, ternyata berpengaruh pada bagaimana operasional kedai kopi dijalankan karena kedai kopi dimaknai sebagai bagian dari diri karyawan, yang tumbuh dari kesan dan momen-momen yang terjadi selama mereka menempati ruang tersebut.

Kata kunci: Karyawan, Operasional, Rasa memiliki, Kedai Kopi, Ruang.