

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. (2025). *“Gertas: Gerakan Tuntas Atasi Tbc” Guna Meningkatkan Awareness Anak-Anak Di Rusun Karangroto Kota Semarang (Melalui Event Management: Permainan Edukatif Interaktif).*
- Anugra, D. F., & Isnaini, W. (2024). *Perancangan Kampanye Meningkatkan Brand Awareness Terhadap Smks Gema Nusantara Bekasi. 04(1), 25–39.*
- Akhidatul Idza, A. (2024). *Tren Penelitian Artificial Intelligence Pada Pelayanan Publik. <https://doi.org/10.33701/jmb.v6i1.4202>*
- Bazarah, J., Jubaidi, A., & Hubaib, D. F. (2021). *Konsep Pelayanan Publik Di Indonesia (Analisis Literasi Penyelenggaraan Pelayanan Publik Di Indonesia). 22.*
- Cindrakasih, R. R. (2024). *Buku Ajar Public Relation Dan Manejemen Krisis.*
- Cut Sah Kha Mei Zsazsa, E. S. (2023). *Implementasi Artificial Intelligence Pada Pelayanan Publik. 3(3), 32–42.*
- Darmanto, F., Akhiruyanto, A., Setyawati, H., & Suropto, A. W. (2019). *Fenomena Dan Dampak Partisipasi Masyarakat Dalam Berolahraga Di Kawasan Car Free Day (Cfd) Di Kota Besar (Studi Pada Kota Semarang ,. 2(1).*
- Deace Eksi Asista, S. N. (2025). *Strategi Komunikasi Kampanye Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Pentingnya Pengelolaan Arsip Di Dinas Kearsipan Provinsi Sumatera Selatan. 2(1), 155–168. <https://doi.org/10.62387/Naafi.V1i6.350>*
- Dewi, S. N. (2020). *Kampanye Pass The Pads Dalam Meningkatkan Kepedulian Terhadap Isu Period Poverty. 6(1), 12–23.*
- Diarti, O.: & Sutanto, K. (2025). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Digital Melalui Chatbot Sapawarga Di Jawa Barat.*

Dokumen Renstra Diskominfo 2025-2029, 1 (2025).

Endang Irawan Supriyadi¹, D. B. A. (2021). Implementasi Artificial Intelligence (Ai) Di Bidang Administrasi Publik Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2, 12–23. Amalia, S. (2025). “Gertas: Gerakan Tuntas Atasi Tbc” Guna Meningkatkan Awareness Anak-Anak Di Rusun Karangroto Kota Semarang (Melalui Event Management: Permainan Edukatif Interaktif).

Ida Fariastuti¹, M. P. (2020). *Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 Di Media Massa*. 3(2), 212–220.

Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Sistem Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Dan Persandian Kota Semarang (2021). <https://jdih.semarangkota.go.id/Dokumen/View/Peraturan-Walikota-Semarang-Nomor-107-Tahun-2021-Tentang-Kedudukan-Susunan-Organisasi-Tugas-Dan-Fungsi-Serta-Sistem-Kerja-Dinas-Komunikasiinformatikastatistik-Dan-Persandian-Kota-Semarang-1286>

Kumparan. (2023). Pengertian Banner, Fungsi, Dan Contohnya. *Kumparan*. <https://kumparan.com/Pengertian-Dan-Istilah/Pengertian-Banner-Fungsi-Dan-Contohnya-21espwh90m3/Full>

Meryta Damayanti, Galuh Khalila Jannatin, Maullana Hierro Marendra, D. A. (2024). *Strategi Komunikasi Csr Hotel Bumi Surabaya (Penanggulangan Stunting Melalui Program Gesit)*. 10(June), 456–466. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.12537104>

Mozin, S. Y., Bangko, N. R., & Juliawati, N. K. (2025). *Ruang Lingkup Dan Dasar Hukum Pelayanan Publik*. (25).

Nur, V., Ningtyas, C., & Angin, R. (2023). *Inovasi Menuju Transformasi Digital Dalam Pelayanan Publik Kajian Sistem Manajemen Pelayanan Desa (Simpeda) Di Desa Balung Lor*. 1–11.

- Nurahmadhany, M. I. (2024). *Kampanye Pemasaran Sosial Yayasan Igama Dalam Upaya Pencegahan Penyebaran Hiv/Aids Di Kota Malang*.
- Pusat Pengelolaan Digitalisasi Penjaminan Mutu. (2024). Dasar-Dasar Desain Grafis: Prinsip Yang Harus Diketahui Pemula. *Pusat Pengelolaan Digitalisasi Penjaminan Mutu*. <https://P2dpm.Uma.Ac.Id/2024/08/21/Dasar-Dasar-Desain-Grafis-Prinsip-Yang-Harus-Diketahui-Pemula/>
- Putri, D., Permatasari, A., Diana, C. A., & Munandar, I. M. (2025). *Hubungan Antara Pelayanan Otomatis Dengan Chatbot Berbasis Ai Dan Responsivitas Pelayanan Pelanggan Studi Kasus Pada Perusahaan Google, Amazon, Dan Microsoft*. 17(10).
- Renadalega, R. B. (2025). *Pemanfaatan Media Cetak Dan Digital Sebagai Sarana Edukasi Untuk Meningkatkan Pemahaman Publik (Kampanye #Ingatnomordarurat Layanan Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Kota Tangerang Selatan)*.
- Rozalena, A. (2020). *Komunikasi Bisnis Konsep Dan Praktik*.
- Simplidots. (2025, September). *Strategi Atl, Btl, Ttl & Peran Aplikasi Distribusi Simplidots*. <https://Www.Simplidots.Com/Blog/Pengertian-Marketing-Atl-Btl-Ttl-Contoh-Manfaat/>
- Safitri, R. N. (2025). *Strategi Kampanye Humas Dalam Mengenalkan Aplikasi Sadayana Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Bandung Skripsi*. 2025.
- Taufiqurokhman, Pathony, T., Damanik, F. H. S., Arif, Nurhakim, & Judijanto, L. (2023). *Transformasi E-Government: Mengevaluasi Dampak Digitalisasi Terhadap Pelayanan Publik*.