

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	8
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	10
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	14
2.1.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen ...	17
2.1.3 Motivasi Konsumen	18
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Konsumen	18
2.1.3.2 Teori Motivasi Konsumen.....	20
2.1.3.3 Pengaruh Motivasi Konsumen Pada Keputusan Pembelian.....	21
2.1.4 Persepsi Kualitas	22
2.1.4.1 Pengertian Persepsi Kualitas	22
2.1.4.2 Proses Persepsi	23
2.1.4.3 Pengaruh Persepsi Kualitas Pada Keputusan Pembelian.....	25
2.1.5 Sikap Konsumen	26
2.1.5.1 Pengertian Sikap Konsumen	26

2.1.5.2	Fungsi Sikap.....	27
2.1.5.3	Pengaruh Sikap Konsumen Pada Keputusan Pembelian.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
Bab III : Metode Penelitian		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1	Variabel Penelitian	34
3.1.2	Definisi Operasional.....	35
3.1.2.1	Variabel Terikat	35
3.1.2.2	Variabel Bebas	36
3.2	Penentuan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Analisis	40
3.5.1	Validitas	40
3.5.2	Reliabilitas	41
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4	Regresi Linier Berganda	44
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	45
3.5.6	Koefisien Determinasi (R Square)	47
BAB IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden	49
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	53
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.2.2.1	Uji Validitas	60
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	61
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.4	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.2.5	<i>Goodness of Fit</i>	66
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	67
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	68
4.2.8	Pembahasan.....	69
Bab V : Penutup		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran.....	75

Daftar Pustaka
Lampiran-lampiran