

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TOYOTA AVANZA
DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RULLY PRIYAMITRA
NIM : C2A006123

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**