

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN SERTIFIKASI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sitematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Kebijakan Dividen.....	17
2.1.1 Teori Kebijakan Dividen	18
2.2 Kebijakan Utang.....	19
2.2.1 Teori Pecking Order	21
2.2.2 Teori Agency	23
2.2.3 Teori Signaling	24
2.2.4 Teori Asymetri Informasi	27
2.3 Pertumbuhan Ekonomi	28
2.4 Nilai Perusahaan.....	29
2.5 Profitabilitas	33
2.6 Ukuran Perusahaan	36

2.7 Likuiditas	37
2.8 Sales Growth	39
2.9 Penelitian Terdahulu	41
2.9.1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	60
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	72
2.10.1 Pengaruh ROA terhadap PBV	72
2.10.2 Pengaruh DER terhadap PBV	73
2.10.3 Pengaruh CR terhadap PBV	74
2.10.4 Pengaruh Firm Size terhadap PBV	75
2.10.5 Pengaruh Sales Growth terhadap PBV	76
2.10.6 Pengaruh DPR terhadap PBV	77
2.10.7 Pengaruh ROA terhadap DPR	78
2.10.8 Pengaruh DER terhadap DPR	79
2.10.9 Pengaruh CR terhadap DPR	81
2.10.10 Pengaruh Firm Size terhadap DPR	81
2.10.11 Pengaruh Sales Growth terhadap DPR	82
2.10.12 Pengaruh ROA terhadap PBV melalui DPR	83
2.10.13 Pengaruh DER terhadap PBV melalui DPR	84
2.10.14 Pengaruh CR terhadap PBV melalui DPR	85
2.10.15 Pengaruh Firm Size terhadap PBV melalui DPR	86
2.10.16 Pengaruh Sales Growth terhadap PBV melalui DPR ..	87
BAB III METODE PENELITIAN	90
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	90
3.1.1 Variabel Penelitian	90
3.1.1.1 Variabel Dependen	90
3.1.1.1 Variabel Independen	91
3.1.1.1 Variabel Mediator	92
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	92
3.2 Populasi dan Sampel	97
3.2.1 Populasi	97
3.2.2 Sampel	97

3.3	Jenis dan Sumber Data	97
3.4.	Metode Pengumpulan Data	98
3.5	Metode Analisis	98
3.5.1	Statistik Deskriptif	98
3.5.2	Penyimpangan Asumsi Klasik	98
3.5.2.1	Normalitas Data	99
3.5.2.2	Multikolinearitas	100
3.5.2.3	Autokorelasi	103
3.5.2.3	Heterokedastisitas	104
3.5.3	Analisis Path	105
3.5.4	Koefisien Determinasi	108
3.5.5	Pengujian Hipotesis	109
3.5.5.1	Statistik F	109
3.5.5.2	Statistik t	110
3.5.5.3	Efek Mediasi	110
BAB IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	112
4.1	Gambaran Umum Sampel	112
4.2	Data Deskriptif	112
4.3	Pengujian	116
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	116
4.3.1.1	Normalitas Data	116
4.3.1.2	Multikolinearitas	117
4.3.1.3	Heterokedastisitas	119
4.3.1.4	Autokorelasi	120
4.3.2	Pengujian Hipotesis	123
4.3.3	Analisis Jalur	132
4.3.3.1	ROA terhadap PBV dimediasi oleh DPR	132
4.3.3.2	DER terhadap PBV dimediasi oleh DPR	133
4.3.3.3	CR terhadap PBV dimediasi oleh DPR	133
4.3.3.4	FZ terhadap PBV dimediasi oleh DPR	134
4.3.3.5	SG terhadap PBV dimediasi oleh DPR	134

4.3.4 Uji Mediasi	135
4.3.4.1 ROA terhadap PBV dimediasi oleh DPR	135
4.3.4.2 DER terhadap PBV dimediasi oleh DPR	136
4.3.4.3 CR terhadap PBV dimediasi oleh DPR	137
4.3.4.4 FZ terhadap PBV dimediasi oleh DPR	138
4.3.4.5 SG terhadap PBV dimediasi oleh DPR	138
4.4 Pembahasan	139
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	144
5.1 Simpulan	144
5.2 Implikasi Teoritis	147
5.3 Implikasi Kebijakan	148
5.4 Keterbatasan Penelitian	153
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	153
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	160