

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRAC</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian	21
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 Perilaku Konsumen Islam.....	23
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	23
2.1.3 Minat Membayar Zakat	27
2.1.4 Zakat	29
2.1.5. Zakat Mal.....	37
2.1.6 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membayar Zakat	42
2.1.7 Pendapatan	42
2.1.8 Pengetahuan	44
2.1.9 Kepercayaan Muzakki	45
2.2 Penelitian Terdahulu.....	49

2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	53
2.4	Hubungan Antar Variabel.....	54
2.4.1	Hubungan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Mal secara Digital.....	53
2.4.2	Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat Mal secara Digital.....	55
2.4.3	Hubungan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Mal secara Digital.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....		57
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	57
3.1.1	Variabel Penelitian.....	57
3.1.2	Definisi Operasional.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	58
3.2.1	Populasi.....	59
3.2.2	Sampel.....	60
3.3	Jenis Sumber Data.....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis Data.....	62
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	63
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	65
3.5.3	Uji Validitas.....	65
3.5.4	Uji Reliabilitas.....	66
3.5.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	66
3.5.3.1	Deteksi Normalitas.....	66
3.5.3.2	Deteksi Multikolinearitas.....	67
3.5.3.3	Deteksi Heteroskedastisitas.....	68
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
3.5.5	Uji Hipotesis.....	69
3.5.5.1	Uji Simultan (Uji F).....	69
3.5.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	70
3.5.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	72
4.2	Analisis Data.....	78
4.2.1	Analisis Desriptif.....	78
4.2.2	Uji Instrumen Data.....	81
4.2.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	83
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
4.2.5	Uji Hipotesis.....	89
4.3	Pembahasan.....	92
4.3.1	Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Membayar Zakat Mal secara Digital.....	92
4.3.2	Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Membayar Zakat Mal secara Digital.....	93
4.3.3	Pengaruh Kepercayaan Muzakki terhadap Minat Membayar Zakat Mal secara Digital.....	94
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		103

FEB UNDIP