

ABSTRAK

Peran dari komite audit adalah memastikan kualitas dari proses pelaporan keuangan oleh perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh dari karakteristik yang ada pada komite audit (independensi, ukuran, jumlah pertemuan, dan keberadaan *financial expertise*) terhadap manajemen laba yang diukur menggunakan *discretionary accruals*.

Penelitian ini menggunakan data dari 34 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dari tahun 2007 sampai tahun 2009. Data mengenai informasi akuntansi diperoleh dari *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD). Sementara data mengenai informasi tentang komite audit diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Data kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dari komite audit mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sementara itu, karakteristik komite audit yang lain tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Komite Audit, Tata Kelola Perusahaan, Manajemen Laba

