

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
HALAMAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB 11 TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 Opini Audit	15
2.1.3 <i>Opini Audit</i> Going Concern	18
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.6 Kepemilikan Institusional	21
2.1.7 Aktivitas Komite Audit.....	22
2.1.8 Keahlian Komite Audit	22
2.1.9 Rasio Profitabilitas	23
2.1.10 Rasio Aktivitas	24

2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Teoritis	31
2.4	Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	32
2.4.2	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	33
2.4.3	Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	34
2.4.4	Hubungan Aktivitas Komite Audit dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	35
2.4.5	Hubungan Keahlian Komite Audit dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	36
2.4.6	Hubungan Rasio Profitabilitas dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	37
2.4.7	Hubungan Rasio Aktivitas dengan Opini Audit <i>Going Concern</i>	38
BAB III METODA PENELITIAN		41
3.1	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.1.1	Populasi.....	41
3.1.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.2	Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	42
3.2.1	Jenis Data	42
3.2.2	Sumber	42
3.2.3	Teknik Pengambilan Data.....	42
3.3	Variabel	43
3.3.1	Variabel Dependen.....	43
3.3.2	Variabel Independen	43
3.3.2.1	Ukuran Perusahaan.....	44
3.3.2.2	Kepemilikan Manajerial	44
3.3.2.3	Kepemilikan Institusional.....	45
3.3.2.4	Aktivitas Komite Audit	45
3.3.2.5	Keahlian Komite Audit	46
3.3.2.6	Rasio Profitabilitas	47

3.3.2.7	Rasio Aktivitas	47
3.4	Metode Analisis Data	48
3.4.1	Statistik Deskriptif	48
3.4.2	Pengujian Multikolinieritas	48
3.4.3	Analisis Regresi Logistik	48
3.4.3.1	Kelayakan Model Regresi	50
3.4.3.2	Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	51
3.4.3.3	Matriks Klasifikasi	51
3.4.3.4	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R²</i>)	52
3.4.3.5	Koefisien Regresi	52
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2	Metode Analisis data	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Pengujian Multikolinieritas	58
4.2.3	Analisis Regresi Logistik	60
4.2.3.1	Kelayakan Model Regresi	60
4.2.3.2	Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	61
4.2.3.3	Matriks Klasifikasi	63
4.2.3.4	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R²</i>)	64
4.2.3.5	Koefisien Regresi	64
4.2.3.6	Estimasi Parameter	67
4.3	Intepretasi Hasil.....	69
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	69
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	71
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	72
4.3.4	Pengaruh Aktivitas Komite Audit terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	73
4.3.5	Pengaruh Keahlian Komite Audit terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	75

4.3.6	Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	77
4.3.7	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	78
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Keterbatasan	80
5.3	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		86

