

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.1.1 Strategi Kemitraan.....	13
2.1.2 Modal Sosial	16
2.1.3 Tingkat Fleksibilitas	18
2.1.4 Tingkat Ketergantungan Sumber Daya	20
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.4 Indikator Variabel	27
2.4.1 Modal Sosial	27
2.4.2 Tingkat Fleksibilitas	28
2.4.3 Tingkat Ketergantungan Sumber Daya	29
2.4.4 Kualitas Strategi Kemitraan.....	30
2.4.5 Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik (BTL)	31
2.5 Uji Kelogisan Antar Indikator	32
2.6 Definisi Operasional Variabel	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2 Populasi	42
3.3 Metode Pengumpulan Data	42
3.3.1 Kuisisioner (angket).....	42
3.3.2 Studi Pustaka.....	43
3.3.3 Skala Pengukuran	43
3.3.4 Teknik Analisis	43
BAB IV ANALISIS DATA.....	56
4.1 Data Deskriptif.....	56
4.2 Proses dan Hasil Analisis Data	58
4.2.1 Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	58
4.2.2 Langkah 2 : Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	58
4.2.3 Langkah 3 : Persamaan Struktural dan Model Pengukuran.....	59

4.2.4 Langkah 4 : Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	59
4.2.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori	60
4.2.4.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Modal	
Sosial dan Variabel Tingkat Fleksibilitas	60
4.2.4.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Tingkat	
Fleksibilitas dan Variabel Tingkat Ketergantungan	
Sumberdaya.....	63
4.2.4.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Modal	
Sosial dan Variabel Kualitas Strategi Kemitraan	66
4.2.4.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Tingkat	
Fleksibilitas dan Variabel Kualitas Strategi	
Kemitraan.....	70
4.2.4.1.5 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Tingkat	
Ketergantungan Sumberdaya dan Variabel Kualitas	
Strategi Kemitraan.....	72
4.2.4.1.6 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kualitas	
Strategi Kemitraan dan Variabel Kinerja Perusahaan	
BTL.....	76
4.2.4.2 Analisis Structural Equation Model.....	79
4.2.5 Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi	82
4.2.6 Langkah 6 : Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	82
4.2.6.1 Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	83
4.2.6.2 Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	84

4.2.6.3 Uji Normalitas Data	85
4.2.6.4 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	86
4.2.6.5 Uji Kesesuaian – <i>Goodness of Fit</i>	87
4.2.7 Analisis atas Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect	87
4.2.8 Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model.....	91
4.3 Validitas dan Reliabilitas.....	93
4.3.1 Convergent Validity	93
4.3.2 Uji Reliabilitas dan Variance Extract	93
4.3.2.1 Construct Reliability	93
4.3.2.2 Variance Extract	94
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian	96
4.4.1 Uji Hipotesis I	97
4.4.2 Uji Hipotesis II.....	97
4.4.3 Uji Hipotesis III.....	98
4.4.4 Uji Hipotesis IV	98
4.5 Simpulan Bab IV	99
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	100
5.1 Pendahuluan.....	100
5.2 Simpulan Hipotesis	103
5.2.1 Modal Sosial Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Kualitas Strategi Kemitraan.....	103
5.2.2 Tingkat Fleksibilitas Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Kualitas Strategi Kemitraan	103

5.2.3 Tingkat Ketergantungan Sumberdaya Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Kualitas Strategi Kemitraan.....	104
5.2.4 Kualitas Strategi Kemitraan Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Kinerja Perusahaan BTL	104
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian	105
5.4 Implikasi Teoritis	108
5.5 Implikasi Kebijakan Manajemen	110
5.6 Keterbatasan Penelitian	113
5.7 Agenda Penelitian Mendatang	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	

FEB UNDIP