

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Asshiddique Jimly. 2006. *Hukum Acara Pengujian Undang-Undang*. Jakarta: Konstitusi Press.

Atmojo, Panggih. 2002. *Internet Untuk Bisnis I*. Jogjakarta: Dirkomnet Training.

Badruzaman, Mariam Darus. 2001. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Jakarta: Citra Aditya Bakti.

Bagir, Manan. 2002. *Kecenderungan Historis Pasal 18 UUD 1945*, Jakarta: UNISCA.

Garner, Bryan A. 1999. *Black's Law Dictionary*. St Paul Minn: West Group.

Purbo, Ono dan Wahyudi. 2001. *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Ridwan, HR. 2002. *Hukum Administrasi Negara*. Yogyakarta: UII Press.

Soekanto, Soerjono. 1980. *Pokok-pokok Sosiologi Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers.

Soemitro, Ronny Hanitijo. 1982. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Syuhada, Ahmad. 2007. *Online Marketplace for Indonesian Micro Small dan Medium Enterprises Based on Social Media*. Bandung: Procedia Technology.

Widodo, Comsin S& Jasmadi. 2008. *Panduan Menyusun Bahan Ajar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

B. JURNAL

Sudarsono, Juwon. 1990. *Globalisasi Ekonomi dan Demokrasi Indonesia*. Jakarta: Majalah Prisma, No. 8 Tahun XIX 1990.

Siregar, Ashadi. 2001. *Negara, Masyarakat, dan Teknologi Informasi*.

Makalah dipresentasikan pada Seminar Teknologi Informasi, Pemberdayaan Masyarakat, dan Demokrasi, 19 September 2001, Yogyakarta.

Setiyadi, Wigrantoro Roes. 2001. *Implikasi Multi-dimensional dari Kebijakan Telematika Indonesia*. Makalah dipresentasikan pada seminar Dies Natalis Fisipol UGM Yogyakarta Ke-46, 19 September 2001. Yogyakarta.

Jay MS, 2002, "*Peranan E-Commerce Dalam Sektor Ekonomi & Industri*", Makalah dipresentasikan pada seminar sehari Aplikasi Internet di Era Millenium Ketiga, Jakarta

C. PERATURAN DAN KEPUTUSAN

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Burgerlijk Wetboek*);

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik;

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan;

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2007 tentang Cukai;

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 74 Tahun 2013 tentang Pengendalian dan Pengawasan Minuman Beralkohol;

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2014 tentang Pengendalian dan Pengawasan Terhadap Pengadaan, Peredaran, dan Penjualan Minuman Beralkohol;

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 tentang Pengendalian dan Pengawasan Minuman Beralkohol;

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 86/Men.Kes/Per/IV/77 tentang Minuman Keras;

Peraturan Dirjen Perdagangan Dalam Negeri Nomor 04 Tahun 2015 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Pengendalian, Peredaran, dan Penjualan Minuman Beralkohol Golongan A;

Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (*Merchant*) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*Electronic Commerce*) Yang Berbentuk *User Generated Content*; dan

D. INTERNET

Indonesia E-Commerce Summit & Expo. 2017. *Aturan Baru E-Commerce Indonesia*, <http://iese.id/rambu-rambu-ite-di-era-ECommerce/>. Diakses pada tanggal 21 April 2019.

Nasution, Dalmy. 2017. *Pengaturan Safe Harbour Policy di Indonesia*, <https://bplawyers.co.id/2017/04/05/pengaturan-safe-harbour-policy-di-indonesia/#>. Diakses pada tanggal 07 Mei 2019.