

# **ANALISIS PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA, DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**( Studi Kasus Pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam  
Semarang )**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**CITRA FAIZAH PUTRI YUNDA**  
**NIM. 12010110141078**

# **FEB UNDIP**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**