

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Agency Theory	10
2.1.2 Stakeholder Theory.....	13
2.2 Sustainability Reporting.....	16
2.3 Nilai Perusahaan	18
2.4 Kepemilikan Institusional	20
2.5 Ukuran Perusahaan	22
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Kerangka Pemikiran	27
2.8 Hipotesis Penelitian	31
2.8.1 Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan	32
2.8.2 Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37

3.1.1 Sustainability Reporting (SR)	38
3.1.2 Nilai Perusahaan (NP)	39
3.1.3 Kepemilikan Institusional (KI)	41
3.1.4 Ukuran Perusahaan (Firm Size)	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3 Analisis Regresi Moderasi Berbasis Data Panel	49
3.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3.5.5 Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Stastistik Deskriptif	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
4.2.4 Analisi Regresi Moderasi Berbasis Data Panel	69
4.2.5 Pengujian Hipotesis	72
4.3 Interpretasi Hasil	75
4.3.1 Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan	75
4.3.2 Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan	82
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan	91
5.3 Saran	92
5.3.1 Saran Praktis	93
5.3.2 Saran Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97