

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teoritis	16
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	21
2.1.3 <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i>	25
2.1.3.1 <i>Environmental</i>	29
2.1.3.2 <i>Social</i>	33
2.1.3.3 <i>Governance</i>	36
2.1.4 <i>Firm performance</i>	39
2.1.5 <i>Firm Size</i>	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
2.4 Hipotesis.....	56

2.4.1 Pengaruh ESGD terhadap <i>Firm Performance</i>	56
2.4.2 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh ESGD terhadap <i>Firm Performance</i>	57
2.4.3 Pengaruh <i>Environmental</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	58
2.4.4 Pengaruh <i>Social</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	58
2.4.5 Pengaruh <i>Governance</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	59
2.4.6 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Environmental</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	60
2.4.7 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Social</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	61
2.4.8 <i>Firm Size</i> Memoderasi Pengaruh <i>Governance</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	63
3.1.1 Variabel Dependen	64
3.1.2 Variabel Independen.....	64
3.1.3 Variabel Moderasi	67
3.2 Populasi dan Sampel	68
3.3 Sumber Data.....	70
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	71
3.5 Metode Analisis Data	71
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	72
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	72
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	73
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	74
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	75
3.5.3 Analisis Regresi Moderasi	76
3.5.4 Uji Hipotesis	78
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	81
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2 Analisis Data	82
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	82
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	85
4.2.2.1 Uji Chow	85

4.2.2.2	Uji Hausman	86
4.2.2.3	Uji Lagrange Multiplier	87
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	87
4.2.3.1	Uji Normalitas	87
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas	89
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	90
4.2.3.4	Uji Autokorelasi	94
4.2.4	Uji Hipotesis	95
4.2.4.1	Uji Simultan (Uji F)	95
4.2.4.2	Uji Parsial (Uji t)	96
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.3	Interpretasi Hasil	102
4.3.1	Pengaruh ESGD Disclosure terhadap <i>Firm Performance</i> dan Peran Moderasi <i>Firm Size</i>	102
4.3.2	Pengaruh ESG Pillars terhadap <i>Firm Performance</i> dan Peran Moderasi <i>Firm Size</i>	106
BAB V PENUTUP		119
5.1	Simpulan	119
5.2	Keterbatasan Penelitian	120
5.3	Implikasi Penelitian	120
5.3.1	Implikasi Teoritis	120
5.3.2	Impilkasi Praktis	121
5.4	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		132