

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	27
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	27
1.4. Manfaat Penelitian	28
1.5. Sistematika Penulisan	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Landasan Teori	31
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	31
2.1.2 Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>)	34

2.1.3	Harga (<i>Price</i>).....	38
2.1.4	<i>Green Trust</i>	38
2.1.5	<i>Environmental Knowledge</i>	40
2.1.6	<i>Perceived Product Quality</i>	41
2.2	Pengaruh Antar Variabel	42
2.2.1	Pengaruh Variabel <i>Price</i> Terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i>	42
2.2.2	Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	43
2.2.3	Pengaruh Variabel <i>Environmental Knowledge</i> terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i>	45
2.2.4	Pengaruh Variabel <i>Perceived Quality Product</i> terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i>	46
2.3	Penelitian Terdahulu	48
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	54
2.5	Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Variabel Penelitian.....	56
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	57
3.2	Populasi dan Sampel.....	59
3.2.1	Populasi.....	59
3.2.2	Sampel.....	60

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.3.1 Data Primer	62
3.3.2 Data Sekunder	63
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Studi Pustaka.....	63
3.4.2 Kuesioner	63
3.5 Metode Analisis Data.....	65
3.5.1 Uji Validitas	65
3.5.2 Uji Reliabilitas	66
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.5.5 Uji <i>Goodness of fit</i> suatu Model	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	73
4.1.1. Gambaran Umum Pertamina Series	73
4.1.2. Identitas Responden.....	75
4.2. Hasil Analisis	78
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian	78
4.3. Pengujian Instrumen Penelitian	83
4.3.1. Uji Validitas Data	84
4.3.2 Uji Reliabilitas Data.....	85
4.4. Analisis Regresi Linier	86

4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	92
4.6. Uji Goodness of fit	94
4.6.1 Koefisien Deteterminasi (R^2)	94
4.6.2 Uji Statistik F	95
4.6.3. Pengujian Hipotesis (Uji t)	96
4.7 Interpretasi Hasil.....	99
BAB V PENUTUP.....	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	112
5.3. Implikasi Manajerial	114
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	118
5.5 Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN LAMPIRAN	125