

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2004)

Abdulkadir Muhammad, *Kajian Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*, Cipta Aditya Bakti, Bandung, 2001

Afrillyana Purba, *TRIPs-WTO dan Hukum HKI Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005

Bambang Waluyo, *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2002)

Bison Simamora, *Aura Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002

Cita Citrawinda Priapantja, *Perlindungan Merek Terkenal Di Indonesia*, (Bogor: Biro Oktroi Rooseno, 2000)

Emmy Yuhassarie, *Hak Kekayaan Intelektual dan Perkembangannya*, Jakarta, Pusat Pengkajian Hukum, 2005

Endang Purwaningsih, *Perkembangan Hukum Intellectual Property Rights Kajian Hukum Terhadap Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Kajian Komparatif Hukum Paten*, (Bogor: Ghalia Indonesia 2005)

Etty Susilowati, *Hak Kekayaan Intelektual Dan Lisensi Pada HKI*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Press, 2016)

Fandy Tjiptono, *Brand Management*, (Bandung: Penerbit Andy, 2005, 2005)

- Freddy Rangkuti, *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, (Jakarta Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Iman Sjahputra, *Hukum Merek Baru Indonesia Seluk Beluk Tanya Jawab Merek Teori Dan Praktik*, Jakarta, 1997
- Muhamad Djumhana, *Perkembangan Doktrin dan Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2006
- Muhammad Djumaha & Djubaedillah, *Hak Milik Intelektual, Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1999
- Muhammad Djumaha & Djubaedillah, *Hak Milik Intelektual*, Cetakan Keempat, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2014)
- OK, Saidin, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, (Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada, 2015)
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Prenanda Media Group, Jakarta, 2007
- Rachmadi Usman, *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual*, Bandung, PT Alumni, 2003
- Rahmi Jened, *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Global & Integrasi Ekonomi*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2015
- R.M. Suryodiningrat, *Aneka Milik Perindustrian*, edisi pertama, Tarsito, Bandung, 1982

- Santoso, S., & Tjiptono, F., *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: Alex Media Komputindo
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Peneliti Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986)
- Suyud Margono, *Aspek Hukum Komersialisasi Aset Intelektual*, Nuansa Aulia, Bandung, 2010
- Suyud Margono Dan Longginus Hadi, *Pembaharuan Perlindungan Hukum Paten*, (Jakarta: Novinda Pustaka Mandiri, 2002)
- Tiktik Sartika Partomo & Abd. Rachman Soejoedono, *“Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi”*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004)
- Tomi Suryo Utomo, *Hak Kekayaan Intelektual Di Era Global*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009)
- Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, (Jakarta: LP3ES, 2012)

## **2. Jurnal**

- Ade Resalawati, *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011)

Sri Sayekti, *Tinjauan Yuridis Perlindungan Merek yang belum terdaftar di Indonesia*, Majalah Ilmiah Pawiyatan, Edisi Khusus, Vol :XXII, no 2, juli 2015

### **3. Peraturan Perundang-undangan**

Undang-undang nomor 20 tahun 2016 tentang Merek.

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM.

### **4. Internet**

Direktorat Jendral Hak Kekayaan

Intelektual(<http://www.dgip.go.id/sejarah-perkembangan-perlindungan-kekayaan-intelektual-ki>)

Alasan pentingnya brand bagi UMKM

(<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20140124/258/199196/ini-10-alasan-pentingnya-brand-bagi-ukm>)

Kamus Besar Bahasa Indonesia ( <https://kbbi.web.id>)

Makalah tentang UMKM

(<https://endah240395.wordpress.com/2015/01/05/makalah-umkm/>)

Pengertian UMKM <https://www.scribd.com/doc/314834468/>