

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN RANCANGAN USULAN PENELITIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN TEORI DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Brand Awareness	14
2.3 Kinerja Launching	18
2.4 Kemampuan Tenaga Penjual.....	23
2.5 Sistem Distribusi	26
2.6 Strategi Promosi.....	30
2.7 Kerangka Pikir Penelitian	33
2.8 Hubungan antara Variabel Kemampuan Tenaga Penjual terhadap Kinerja Launching.....	34
2.9 Hubungan Antara Variabel Saluran Distribusi Terhadap Kinerja Launching.....	35
2.10 Hubungan Antara Variabel Strategi Promosi Terhadap Kinerja Launching.....	36
2.11. Hubungan Antara Variable Kinerja Launching Terhadap Brand Awareness	37

2.12. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Penentuan Sampel	39
3.2 Jenis dan sumber Data	40
3.3 Definisi Kontekstual Variabel.....	41
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Metode Analisis Data.....	44
BAB IV ANALISIS DATA.....	54
4.1 Deskripsi Responden.....	54
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	55
4.1.2 Responden Menurut Usia.....	56
4.2 Hasil Analisis Data.....	56
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori	57
4.2.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruktif Eksogen	57
4.2.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruktif Endogen.....	60
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.2.3 Analisis <i>Structural Equation Model</i>	64
4.2.4 Analisis Problem Identifikasi.....	67
4.2.4.1 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	67
4.2.4.2 Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	68
4.2.4.3 Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	69
4.2.4.4 Uji Normalitas Data	70
4.2.4.5 Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	72
4.2.5 Uji Kausalitas (<i>Regression Weight</i>).....	73
4.3. Pengujian Hipotesis.....	74

4.3.1.	Uji Hipotesis I.....	75
4.3.2.	Uji Hipotesis II.....	76
4.3.3.	Uji Hipotesis III.....	76
4.3.4.	Uji Hipotesis IV.....	77
BAB V ANALISIS DATA.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Impikasi Kebijakan.....	80
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	83

