

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Biaya Keagenan (<i>Agency Cost</i>)	13

2.1.3 <i>Audit Fee</i>	16
2.1.4 Persaingan.....	19
2.1.5 Efektivitas Persaingan Sebagai Mekanisme Pengendalian	22
2.1.6 Pandangan Mengenai Persaingan dan <i>Audit Fee</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Perumusan Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1 Variabel Dependen	38
3.1.2 Variabel Independen.....	39
3.1.3 Variabel Kontrol.....	41
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis.....	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3 Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55

4.2.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2.1 Uji Normalitas	60
4.2.2.2 Uji Multikolineritas	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	64
4.2.3 Uji Hipotesis	65
4.3 Interpretasi Hasil	70
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

FEB UNDIP