

ANALISIS PENGARUH PERSAINGAN TERHADAP AGENCY COST

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
pada Tahun 2010-2012)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Teguh Prawibowo
NIM. 12030110141031

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014