

ABSTRAK

Perkembangan transaksi elektronik melalui TikTok Shop memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh alat elektronik kecantikan. Ketidaksesuaian antara kualitas produk yang diterima konsumen dengan informasi dalam *description box* masih sering terjadi dalam praktik transaksi elektronik sehingga merugikan konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis perlindungan hukum terhadap konsumen atas kualitas alat elektronik kecantikan yang tidak sesuai *description box* melalui transaksi TikTok Shop serta tanggung jawab pelaku usaha berlandaskan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 terkait Perlindungan Konsumen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum doktrinal dengan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan kasus yang didukung oleh data sekunder melalui studi kepustakaan. Hasil penelitian memperlihatkan bahwasanya produk yang diterima konsumen tidak sesuai dengan ke informasi yang disampaikan pelaku usaha, baik dari segi spesifikasi, kualitas, maupun fungsi, sehingga mengakibatkan kerugian materiil dan immateriil. Pelaku usaha wajib memberikan ganti rugi atau penggantian atas kerugian yang dialami konsumen menjadi bentuk tanggung jawab hukum, sehingga hak konsumen tetap terlindungi serta tercipta kepastian hukum di transaksi elektronik.

Kata Kunci: *Perlindungan Hukum, Konsumen, Kualitas Produk, Description Box, TikTok Shop.*