

DAFTAR PUSTAKA

INDONESIA, P. R. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Waluyo, B. (2022). Kajian Terhadap Perbuatan Melawan Hukum Berdasarkan Pada Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. *Cakrawala Hukum: Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijayakusuma*, 24(1), 14-22

Abdurrohman, Haidar, Aminah Swarnawati, and Makroen Sanjaya. "Overclaim Produk Skincare Di Media Sosial: Studi Kasus Akun Dokter Detektif." *CARAKA : Indonesia Journal of Communication* 6, no. 1 (May 30, 2025): 64–73. doi:10.25008/caraka.v6i1.191.

Aggraini, Rizkita Dinar, and Sinarianda Kurnia Hartantien. "PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS HAK INFORMASI MELAKUKAN TRANSAKSI ONLINE." *JUDICIARY (Jurnal Hukum Dan Keadilan* 13, no. 1 (2024).

Anggun Ramli, Rimayang LP, Magneta Hisyam, and Adinda Mahfuza. "PENGARUH OVERCLAIM PRODUK." *Jurnal Bening* 11, no. 1 (2024).

Arliman, Laurensius. "PERLINDUNGAN KONSUMEN SEBAGAI HAK ASASI MANUSIA." *Ensiklopedia of Journal* 5, no. 2 (2023). <http://jurnal.ensiklopediaku.org>.

Arofah, Armina. "PERAN BPOM DALAM MENANGGULANGI BEREDARNYA KOSMETIK YANG TIDAK BERIZIN DI KAB. SEMARANG." *Jurnal Penelitian Bidang Hukum Universitas Gresik* 12, no. 2 (2023): 2089–7146.

Darto, Afridus, Arief Syahrul Alam, Fifin Dwi Purwaningtyas, and Jalan Raya Benowo. "PERTANGGUNGJAWABAN PIDANA BAGI PELAKU TINDAK PIDANA PEMBUNUHAN PENGIDAP GANGGUAN KEJIWAAN DALAM PRESPEKTIF HUKUM PIDANA." *JURNAL ILMU HUKUM WIJAYA PUTRA* 1, no. 2 (2023).

Dewi Santika, Lasmi, ruf Akib, Wahyudi Umar, and Ismi Fadjriah Hamzah. "Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Overclaim Pada Produk Skincare Dalam Transaksi Online." *JIHHP* 5, no. 2 (2024). doi:10.38035/jihhp.v5i2.

Ferdinan Martono, Yacob, Sidik Dika Prayoga, Umi Uswatun, Shinta Maulina, and Feby Resta Ayu K. "PERAN HUKUM PERIZINAN DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK ILEGAL." *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan* 13, no. 1 (2026). <https://www.pom.go.id>, 2024.

Fista, Yanci Libria, Aris Machmud, and Suartini Suartini. "Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Ditinjau Dari Perspektif Undang-

Undang Perlindungan Konsumen.” *Binamulia Hukum* 12, no. 1 (August 29, 2023): 177–89. doi:10.37893/jbh.v12i1.599.

Fridawati, Titit, Khairol Gunawan, Reza Andika, Muhammad Rafi, Rafsanjani Ramadhan, and Muhammad Isan. “Perkembangan Teori Pertanggungjawaban Pidana Di Indonesia: Kajian Pustaka Terhadap Literatur Hukum Pidana.” *JIMMI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin* 1 (2024): 317–28. <https://jurnal.fanshurinstitute.org/index.php/jimmi|317>.

Hawa, Rianti, Rudi Supratman, and Retno Palupi. “Harmonisasi Kemanfaatan Dan Keadilan Dalam Perlindungan Hukum Bagi Konsumen.” *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi* 1, no. 01 (May 1, 2023): 1–6. doi:10.59653/jimat.v1i01.152.

Izazi Shabrina, Firyaa, Priya Sajena, Ratnarisa Kirana Sashi, and Kristin Marsaulina. “PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM E-COMMERCE MELALUI UNDANG-UNDANG NOMOR TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PEMERINTAH (PP) NOMOR 80 TAHUN 2019 PERDAGANGAN MELALUI SISTEM ELEKTRONIK.” *Leuser: Jurnal Hukumnusantara* 1, no. 2 (2024): 8–4.

Jusar, Rizkinil, Palmawati Taher, and Inge Dwivismiar. “Tanggungjawab Pelaku Usaha Dan Marketplace Terhadap Pelanggaran Asas Itikad Baik Dalam Transaksi E-Commerce.” *Jurnal Riset Ilmu Hukum* 3, no. 1 (2023): 2798–5598. doi:10.51825/sjp.v1i2.

Kamila, Cahya Salma, and Romi Faslah. “Perlindungan Konsumen Dari Iklan Kosmetik Berbahaya Di Indonesia.” *Jurnal Kajian Hukum Dan Kebijakan Publik* 2, no. 2 (2025): 1110–14.

Keysi Rahmawati, Keysi Rahmawati, and Erwin Permana. “Analisis Overclaim Marketing Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Pada Produk Daviena Skincare.” *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak* 2, no. 2 (June 5, 2025): 155–67. doi:10.61132/jbep.v2i2.1051.

Kitab Undang-undang Hukum Perdata

Kumalasari, Intan, Asfiani B, Zainal Said, and Suarning. “Implementasi UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen: Relasi Produk Perawatan Kecantikan Di Kota Parepare.” *Jurnal Hukum Ekonoomi Syariah* 1, no. 1 (2022): 356–63.

Maad, Aldi Misbahul, Yolanda Maharani, Halimah Zahrah, and Rasmia Agustine Rahmawanty. “Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Produk Skincare Di Era Digital Tinjauan Etika Bisnis Dan Hukum Positif.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 4b (2025).

- Made Arsia Luna Tantra. "Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Atas Overclaim Di Kandungan Skin Care Pada Produk Retinol Serum ElsheSkin." *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Humaniora* 2, no. 5 (July 29, 2025): 151–62. doi:10.62383/aliansi.v2i5.1210.
- Nasria, Nindy, and Nihayatus Solichah. "Evaluasi Kebijakan Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Pada Cara Pembuatan Kosmetik Yang Baik (PKB) Di Industri Kosmetik UD. Halimaa Surabaya." *Soetomo Administrasi Publik* 3, no. 1 (2025).
- Ningsih, Rania, Nadhirotul Jannah, Kholilur Rohman, and Muhammad Ersya Faraby. "PT. Media Akademik Publisher PERKEMBANGAN PRODUK KOSMETIK HALAL DALAM TREND KECANTIKAN WANITA INDONESIA Vifin Nadzary A 2." *JMA* 3 (2025): 3031–5220. doi:10.62281.
- Pakaila, Joedy Rodrick, Rafael Muhammad Aydin, and Syahira Wanda Abbiyya. "TREN OVERCLAIM DALAM IKLAN INDUSTRI KECANTIKAN: ANALISIS ETIKA TERAPAN PADA PRODUK SKINCARE DI INDONESIA." *Kabilah: Journal of Social Community* 9, no. 2 (2024).
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik
- Pratiwi, Nadia Ayu. "ANALISIS PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG NOMOR: 2694K/PID.SUS/2016 KOSMETIK TANPA IZIN EDAR." *Ensiklopedia Of Journal* 7, no. 3 (2025). <http://jurnal.ensiklopediaku.org>.
- Purwito, Edy. "KONSEP PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DAN TANGGUNG JAWAB HUKUM PELAKU USAHA TERHADAP PRODUK GULA PASIR KADALUARSA DI KOTA SURABAYA." *Jurnal Magister Ilmu Hukum* 13, no. 1 (June 30, 2023): 109–29. doi:10.56943/dekrit.v13n1.152.
- Rahma, Nayla Saskia, Alviatur Rosadah, Amelia Faridatul Atma, Dyah Nafiitasari, Maria Krisnawati, and Anik Maghfiroh. *ANALISIS INDUSTRI KOSMETIK INDONESIA DALAM PERSPEKTIF REGULASI: PERKEMBANGAN REGULASI KOSMETIK. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*. Vol. 9, 2025.
- Raply Anugrah, Ela Gustiani, Zaldia Fudiani, and Sintong Arion Hutapea. "Analisis Tanggungjawab Pelaku Usaha Bisnis Kosmetik Terhadap Perbuatan Melawan Hukum Pengedaran Produk Skincare Yang Terbukti Overclaim Dengan Entitas Tanpa Izin Edar Yang Jelas." *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum* 3, no. 1 (February 26, 2025): 120–33. doi:10.59581/deposisi.v3i1.4755.
- Review, D Handayani - UNES Law, and undefined 2024. "Implikasi Hukum Penerapan Asas Keseimbangan Pihak-Pihak Dalam Persidangan Perkara

Perdata.” *Review-Unes.Com*. Accessed April 6, 2026.
doi:10.31933/unesrev.v6i3.

Salim, and Chairus Suriyati. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Produk Cacat Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen.” *Battuta – Jurnal Ilmu Hukum* 1, no. 1 (2025): 1–7. <https://e-journalbattuta.ac.id/index.php/bjih>.

Sari, Bunga Permata, Yudhia Ismail, and Kristina Sulatri. “PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN TERKAIT OVERCLAIM PELAKU USAHA DALAM LABEL OBAT DITINJAU DARI PASAL 8 AYAT (1) HURUF d UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *YURIJAYA, Jurnal Ilmiah Fakultas Hukum* 2, no. 2 (2022): 89–100.

Sari, Nadila Manda, Bambang Sugeng, Ariadi Subagyono, and Zahry Vandawati Chumaida. “TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN AKIBAT KERUSAKAN PRODUK.” *PERSPEKTIF* 29, no. 1 (2024).

Sarumaha, Asteria Sutra Sari, and Janus Sidabalok. “PEMENUHAN HAK KONSUMEN ATAS KENYAMANAN, KEAMANAN DAN KESELAMATAN PENUMPANG JASA ANGKUTAN KOTA MEDAN.” *Jurnal Profile Hukum* 1 (2023).

Shane Gerard, Anggrio. *PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM HUKUM BISNIS: TANTANGAN DAN SOLUSI*. *Jurnal Multilingual*. Vol. 5, 2025.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2019.

Suhendri, Ilham, Hendri Koeswara, and Roni Ekha Putera. “Implementasi Pengawasan Peredaran Kosmetika Ilegal Oleh Balai Besar Pengawas Obat Dan Makanan Di Kota Padang.” *Menara Ilmu : Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah* 18, no. 2 (July 2024).
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>.

Sukarna, Kadi. “PERAN LEMBAGA PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KONSUMEN DAN PELAKU USAHA.” *Hukum Dan Masyarakat Madani* 6, no. 1 (May 29, 2018): 1.
doi:10.26623/humani.v6i1.851.

Supriyantony, Edy, Aditya Jayadi, and Stie Bisnis Internasional Indonesia Bekasi. *PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK ESKRIM WALL’S DI TAMBUN SELATAN, KABUPATEN BEKASI*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 1, 2021.
<http://www.topbrand-award.com>.

- Sutan Muda Siregar, M, Michael Vernando Sirait, Yesika Teresya Mamonto, Adam Ramadhan, and Felicia Aimee Lasut. "Prinsip Pertanggungjawaban Mutlak Akibat Perbuatan Melawan Hukum Dalam Sengketa Pencemaran Lingkungan." *Ojs.Daarulhuda.or.Id* 7, no. 1 (2024). doi:10.38035/rrj.v7i1.
- Suwandono, Agus, and Rafan Darodjat. *PENINGKATAN PEMAHAMAN HAK-HAK KONSUMEN DALAM MEWUJUDKAN PELINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN. PROFICIO: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 5, 2024.
- Trishantini, Namira, Nia Kusstianti, Mutimmatul Faidah, and Dindy Sinta Megasari. "PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIKA PERAWATAN KULIT WAJAH." *E-Jurnal* 11, no. 2 (2022): 157–66.
- Triyono, Sulasa Agus, M. Syahru Borman, and Dudik Djaja S Sidarta. "TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS GARANSI PRODUK ELEKTRONIK DALAM UNDANG-UNDANG." *COURT REVIEW: Jurnal Penelitian Hukum* 4, no. 01 (2024).
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Yusepa, Wela, Annisa Kamilawati, Pradita Tegifa Agesti, Vicky F Sanjaya, Uin Raden, and Intan Lampung. *Al-A'Mal PERAN COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM MENARIK KONSUMEN DI PASAR LOKAL (STUDI PADA TOPSHOP BANDAR LAMPUNG)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. Vol. 1, 2024.