

DAFTAR PUSTAKA

- Afianah, V. N., & Hasanah, U. (2021). MEDIA INFOGRAFIS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN BAGI GENERASI Z. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 10(6), 1436. <https://doi.org/10.33578/jpkip.v10i6.8420>
- Afifah, N., Aulia, S., Manalu, D., Yani, G. D., & Juarsa, O. (2025). *Pemanfaatan Media Informasi Edukatif Sebagai Sarana Sosialisasi Program Pengelolaan Sampah Berbasis Kearifan Lokal di Desa Betungan*.
- Agung, P. :, Nugroho, Y., Kom, M., & Par, M. (2024). *PENGANTAR VIDEOGRAFI UNTUK PEMULA GEMILANG PRESS INDONESIA*. www.gemilangpress.com
- Agusti, V. N., & Wibawani, S. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan dan Pelestarian Lingkungan Hidup di Kampung Edukasi Sampah. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 111–123. <https://doi.org/10.52423/neores.v5i1.119>
- Ain, S. Q., & Mustika, D. (2021). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Matematika kepada Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Abdidas*, 2(5), 1080–1085. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i5.427>
- Ainur, O. :, Ferry, R., Dharma, A., Mojopahit, J., & Sidoarjo, B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations*.
- Al-Khoiriyah, T. N., Fransiska Napitu, I., Chomainy, C. S., Tari, F. T., Astuti, R. L., Wicaksono, A., & Suciati, D. (2024). *Upaya Pengelolaan Sampah dengan Pemisahan Sampah di Lingkungan* (Vol. 3, Number 2). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk>
- Andini, O. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS FESTIVAL FILM BUDAYA NUSANTARA 2021 DALAM MENARIK MINAT PESERTA*.
- Daely, B. (2020). *PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA PADA MATERI MENYUSUN RESENSI UNTUK MENINGKATKAN AKTIVITAS BELAJAR SISWA KELAS XI SMA*.
- Dwi, A., Syaban Zulfiqar, A., & Zubaidah, S. (2024). Pemanfaatan Media Sosial untuk Kampanye Sosial dan Keterlibatan Masyarakat: Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Palembang. *Iapa Proceedings Conference*, 278. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1058>
- Halimatullah. (2013). *IMPLEMENTASI DIRECT INSTRUCTION BERBASIS MODUL TUTOR SEBAYA PADA PENGOPERASIAN SOFTWARE PENGOLAH ANGKA(MS.EXCEL) SMK NEGERI I JENEPONTO*.
- Ittihad, N., Ashari Hamzah, R., Sagita, R., Islamiyah, M., & Suedi, S. (2025). *Komponen Modul Ajar Dalam Kurikulum Merdeka Khusus Mata Pelajaran Bahasa Indonesia di SD*. <https://jsr.unuha.ac.id/index.php/BIDUK>
- Karim, I. Y., & Yulianita, N. (2021). Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(2), 120–129. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.418>
- Khusnul Khotimah. (2020). *Panduan DesainGrafis*. Cerdas Ulet Kreatif.

- Libriyanti, S. S. L., & Patrianti, T. (2026). Peran Public Relations dalam Memperkuat Citra Brand Saluran Televisi Berbayar Vision+. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara*, 3(2), 98–109. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v3i2.993>
- Meilisa, V. F. (2021). *Relawan Perpustakaan Untuk Peningkatan Partisipasi Masyarakat pada Program Perpustakaan Desa Balecatut: Pola Agency dan Tantangan*.
- Musfira Rosalinda, Zuldhiyailhaq, Andi Nurul Asifah, & Muhammad Pasya Fadhil Islami. (2022). *Kreatif PUBLIC RELATIONS*. PT. Nas Media Indonesia.
- Osa Kosassy, S., Raid, N., Yasmeari, F., Studi Administrasi Publik, P., LPPN Padang, S., & Studi Administrasi Bisnis, P. (2021). *Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Kelurahan Banuaran Kota Padang*. 1(1), 56–61.
- Purwanto, N., Budiyo, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*.
- Rahmadini, P. (2025). *Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Di Bank Sampah Induk Berseri Kecamatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang*.
- Reniaty, T., Anjarini, T., & Ngazizah, N. (2024). PENGEMBANGAN MODUL BERBASIS HOTS TERINTEGRASI KARAKTER ISLAMI MATERI PERPINDAHAN KALOR KELAS VA SD MUHAMMADIYAH BAYAN. *Journal Binagogik*, 11(1), 205–212. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/pgsd>
- Sabela, N. Y., & Pudjoprastyono, H. (2024). *Pentingnya Banner Dan Petunjuk Arah Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Visibilitas UMKM "Batik Broyo."*
- Saktiawan, P., Ar Ridwan, A. A. F., Putra, A. R., Khayru, R. K., & Darmawan, D. (2026). Inisiatif Kebersihan melalui Media Edukasi sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Lingkungan Sekitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(3), 18515–18523. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i3.5119>
- Silvani, T. (2022). *Tingkat Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan Wisata Mangrove Di Desa Pengudang Kabupaten Bitan*.
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan (Studi Pada Ibu-Ibu Pengurus Yayasan Uswatun Hasanah, Pancoran Mas Depok Jawa Barat). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 576–584. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Susilowati, E., Vonika, N., Hekmatyar, V., Ananta Firdaus, M., Thamrin, J., Irianto, J., & Susiladiharti. (2019). *Praktik Pekerjaan Sosial dengan Kelompok dan Komunitas*.
- Ulul Fahirin, A. (2023). *Meningkatkan Kesadaran Lingkungan melalui Edukasi dan Partisipasi Masyarakat* (Vol. 01, Number 1). <https://doi.org/.....>
- Wahidah, N., Mukhsin, Agustin, N., & Afida, I. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN VISUAL TERHADAP MINAT BELAJAR PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM SISWA SMP PLUS BUSTANUL ULUM MLOKOREJO PUGER*.

- Yahya Habibi, F. (2021). *MENJADI VIDEOGRAFER UNTUK PERUSAHAAN PT DEVIN TRANS BUANA*.
- Zohra, M., Melani, M., Roza, V., & Prima Dewi, M. (2024). Penggunaan Media Visual dalam Meningkatkan Pemahaman dan Hasil Belajar Al-Qur'an pada Siswa MI Hidayatul Mubtadi'in. *Journal of Educational Management and Strategy*, 1(1), 01–13. <https://doi.org/10.57255/jemast.v1i1.17>