

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. Y., Susanto, D., Peryanto, A., & Widodo, Y. F. (2025). Edukasi Bijak Kelola Sampah untuk Masa Depan Berkelanjutan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(12), 5554-5561.
- Alamsyah, R., & Fadli, S. A. (2023). Kondisi sampah plastik di Pantai Desa Pattongko Kabupaten Sinjai Sulawesi Selatan. *Jurnal Kesehatan Lingkungan Indonesia*, 22(2), 208–213.
- Anidya, D. (2021). Semarang Cultural Center di kawasan Pantai Marina [Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Arfa, M., Gunalan, S., Haryono, H., & Pamungkas, H. B. A. (2022). Penerapan teori Joe Goldblatt pada pameran Sense of Basokie Abdullah di Museum Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Rupa*, 7(2).
- Arini, D. P., Anhar, A., Bela, R., Widnyana, I. M. A., & Pamungkas, A. B. (2024). Aksi bersih pantai sebagai upaya meningkatkan kepedulian masyarakat dalam menjaga kebersihan Pantai Kuta, Provinsi Bali. *Jurnal Abdi Insani*, 11(2), 1147–1153.
- Astuti, A., & Frimawaty, E. (2023). Dwiyoitno.(2023). Karakteristik Sampah Sungai dan Perilaku Masyarakat Pesisir Terhadap Sampah Plastik di Kabupaten Cirebon: Studi Kasus di Sungai Pengarengan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 21(1), 76-85.
- Bella, A. (2025). Manajemen public relation dalam membangun citra dan kepercayaan calon jamaah umrah pada PT. Mugi Rizky Travel Bandar Lampung [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro].
- Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, Saeni, E., Priatna, F. W., Wulandari, Y. F., Bastian, Y., & Yulianto, H. (2024). *Public relations & manajemen krisis*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hulu, R. D. L., Habib, M. F., Tia, R. S., & Husna, F. M. (2023). Pentingnya teknik lobi dan negosiasi dalam komunikasi bisnis. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(5), 567–574.
- Junus, N., Mamu, K. Z., & Suaib, S. O. (2024). Peningkatan kesadaran masyarakat dalam menjaga kelestarian wilayah pesisir pantai. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 957–962. <https://doi.org/10.31949/jb.v5i1.8155>
- Khatimah, H., & Indra, M. A. (2024). Upaya pelestarian Pantai Teluk Kabung Selatan melalui partisipasi masyarakat dalam mengurangi cemaran sampah plastik. *Open Community Service Journal*, 3(2), 77–82.
- Laheng, S., Aliyas, A., Darmawati, D., & Putri, D. P. I. (2023). Kampanye bersih pantai dalam upaya menciptakan kesadaran hidup sehat pada masyarakat pesisir Desa Santigi. *Jurnal Cendekia Mengabdi Berinovasi dan Berkarya*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.56630/jenaka.v1i1.224>
- Laheng, S., Putri, I. W., Aliyas, D., & Putri, D. U. (2023). Kampanye bersih pantai dalam upaya menciptakan kesadaran hidup sehat pada masyarakat pesisir Desa Santigi. *Jurnal Cendekia Mengabdi Berinovasi dan Berkarya*, 1(1), 11–16.

- Lestari, M. T. (2021). *Public relations event: Membangun image, reputasi dan mutual understanding*. Prenada Media.
- Mubin, M. A. (2021). Pengaruh pesan kampanye komunitas Earth Hour Surabaya terhadap perubahan perilaku ramah lingkungan anak muda di Kota Surabaya. *The Commmercium*, 4(1), 155–164.
- Pratiwi, R. M., & Pranawukir, I. (2024). Peran Public Relations Dalam Perusahaan Untuk Memahami Lingkungan. *Brand Communication*, 3(3), 317-324.
- Privana, E. O., Setyawan, A., & Citrawati, T. (2021). Identifikasi kesalahan siswa dalam menulis kata baku dan tidak baku pada mata pelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(1), 22–25.
- Rahmadani, D. (2025). *Perbedaan Pengetahuan Dan Sikap Anak Sebelum Dan Sesudah Pemberian Edukasi Tentang Pemilahan Sampah Di Panti Asuhan Putra Darul Ma'arif Al-Karimiyah Padang Tahun 2025* (Doctoral dissertation, Universitas Alifiah Padang).
- Reziana, F. G. Strategi Public Relation PT Djarum Melalui Kegiatan CSR Konservasi Lingkungan Di Lereng Gunung Muria.
- Rohman, Y. A., & Prananta, R. (2018). Sistem pengelolaan dan strategi pemasaran event pariwisata di Nusa Dua. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 47–68.
- Rukmindari, S. S., & Setiadarma, A. (2025). Marketing public relations event IIMS Infinite Live 2024 dalam meningkatkan brand image melalui publikasi. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 9(1), 266–278.
- Sekar, C., Aprianti, R., & Rodiyah, I. (2025). Strategi lobi dan negosiasi Tokopedia dalam mencapai kesepakatan kerjasama dengan Tiktok Ltd. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11.
- Setyati, W. A., Pringgenies, D., Pamungkas, D. B. P., & Suryono, C. A. (2022). Monitoring bakteri coliform pada pasir pantai dan air laut di wisata Pantai Marina dan Pantai Baruna. *Jurnal Kelautan Tropis*, 25(1), 113–120.
- Ulum, M., Mun'im, A., Juliyani, E., & Sari, P. (2021). Evaluasi pembelajaran ujian akhir semester mata pelajaran bisnis online kelas XII SMK Sunan Drajat Lamongan. *Jurnal Evaluasi*, 4.
- Wibowo, A. A. (2023). Altruisme dalam membangun solidaritas sosial komunitas relawan. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 31–40.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2023). *Manajemen event*. PT RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Zainal, A. G. (2017). *Buku ajar: Teknik lobi dan negosiasi*.