

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Penegsahan Tesis.....	iii
Abstract.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Motto dan Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
I.2 Penelitian Terdahulu.....	9
I.3 Perumusan Masalah.....	16
I.4 Tujuan Penelitian.....	17
I.5 Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	18

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

II.1 Supply Chain Management	20
II.1.1 Kinerja Rantai Pasokan	21
II.1.2 Kualitas Hubungan	22
II.1.3 Kepercayaan	24
II.1.4 Komunikasi	25
II.2 Pengembangan Model	26
II.2.1 Kepercayaan dan Kualitas Hubungan	26
II.2.2 Komunikasi dan Kualitas Hubungan	27
II.2.3 Kepercayaan dan Kinerja Rantai Pasokan	28
II.2.4 Komunikasi dan Kinerja Rantai Pasokan	28
II.2.5 Kualitas Hubungan dan Kinerja Rantai Pasokan	29
II.3 Variabel dan Indikator Pengukuran	30
II.3.1 Variabel Kepercayaan	30
II.3.2 Variabel Komunikasi	31
II.3.3 Variabel Kualitas Hubungan	32
II.3.4 Variabel Kinerja Rantai Pasokan	33
II.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Rancangan Penelitian	36
III.2 Variabel Penelitian	36
III.3 Jenis dan Sumber Data	37
III.4 Populasi	37
III.5 Sampel	38
III.6 Metode Pengumpulan Data	39
III.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner	40
III.7.1 Uji Validitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner	40
III.7.1 Uji Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner	41
III.8 Teknik Analisis.....	42

BAB IV ANALISIS DATA

IV.1 Data dan Deskriptif Responden	59
IV.1.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	60
IV.1.2 Responden berdasarkan Usia	60
IV.1.3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
IV.1.4 Responden berdasarkan Jabatan di Perusahaan	62
IV.1.5 Responden berdasarkan Bidang Kerja	63
IV.1.6 Responden berdasarkan Lama memasok di PT Jamu Jago.....	64
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data/Kuesioner	64

IV.3 Proses Analisis Data.....	67
IV.4 Pengujian Asumsi SEM	69
IV.4.1 Evaluasi Normalitas Data.....	69
IV.4.2 Evaluasi atas Outlier	70
IV.4.2.1 Univariate Outliers	70
IV.4.2.2 Multivariate Outliers	71
IV.4.3 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	75
IV.4.4 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	76
IV.5 Uji Reliability Construct dan Variance Extract	77
IV.5.1 Uji Reliability.....	77
IV.5.2 Variance Extract.....	78
IV.6 Analisa Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis)	80
IV.6.1 Konfirmatori Faktor Analisis Eksogen	80
IV.6.2 Konfirmatori Faktor Analisis Endogen.....	87
IV.7 Structural Equation Modeling (SEM) Full Model	92
IV.8 Pengujian Hipotesis.....	94
IV.8.1 Pengujian Hipotesis 1.....	95
IV.8.2 Pengujian Hipotesis 2.....	95
IV.8.3 Pengujian Hipotesis 3.....	95
IV.8.4 Pengujian Hipotesis 4.....	95
IV.8.5 Pengujian Hipotesis 5.....	96

IV.9 Analisis Pengaruh.....	97
-----------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

V.1 Ringkasan Penelitian	99
V.2 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian	101
V.2.1 Kepercayaan berpengaruh positif terhadap kualitas hubungan	101
V.2.2 Komunikasi berpengaruh positif terhadap kualitas hubungan	102
V.2.3 Kepercayaan berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan	102
V.2.4 Komunikasi berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan	103
V.2.5 Kualitas hubungan berpengaruh positif terhadap kinerja rantai pasokan	104
V.3 Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	105
V.4 Implikasi Teoritis.....	106
V.5 Implikasi Kebijakan.....	107
V.6 Keterbatasan Penelitian	113
V.7 Agenda Penelitian Mendatang.....	114
Daftar Pustaka	115
Daftar Riwayat Hidup	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Operasional Pabrik	6
Tabel 1.2 Data pemenuhan kontrak <i>supply</i> bahan baku PT. Jamu Jago Bulan Januari-Desember Tahun 2013	7
Tabel 1.3 Data keterlambatan pasokan bahan baku (dalam satuan frekuensi) PT Jamu Jago Bulan Januari - Desember Tahun 2013	8
Tabel 1.4 Resume Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Model Persamaan Structural	48
Tabel 3.3 Model Pengukuran Error	49
Tabel 3.4 Goodness of fit index	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan di Perusahaan	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Kerja	63
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama memasok di PT Jamu Jago	64
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas dan Validitas Instrumen Kuesioner	65
Tabel 4.8 Indeks pengujian kelayakan model	68

Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.10 Descriptive Statistics.....	71
Tabel 4.11 Mahalanobis distance.....	72
Tabel 4.12 Sample Covariances.....	75
Tabel 4.13 Standardized Residual Covariances.....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas dan Variance Extract.....	78
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Kelayakan Model Konfirmatori Eksogen (Variabel Kepercayaan)	80
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Regression Weight</i> Pada Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen (Variabel Kepercayaan)	81
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Kelayakan Model Konfirmatori Eksogen (Variabel Komunikasi)	82
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Regression Weight</i> Pada Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen (Variabel Komunikasi).....	83
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Kelayakan Model Konfirmatori Eksogen (Variabel Komunikasi)	84
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Kelayakan Model Konfirmatori Eksogen (Variabel Komunikasi)	86
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Regression Weight</i> Pada Analisis Faktor Konfirmatori Eksogen (Variabel Komunikasi).....	87
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Kelayakan Model Konfirmatori Endogen (Variabel Kualitas Hubungan).....	88

Tabel 4.23 Hasil Uji <i>Regression Weight</i> Pada Analisis Faktor Konfirmatori Endogen (Variabel Kualitas Hubungan)	89
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Kelayakan Model Konfirmatory Endogen (Variabel Kinerja Rantai Pasokan)	90
Tabel 4.25 Hasil Uji <i>Regression Weight</i> Pada Analisis Faktor Konfirmatori Endogen (Variabel Kinerja Rantai Pasokan)	91
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Kelayakan Model (Full Model)	93
Tabel 4.27 Regression Weights Model (Full Model)	94
Tabel 4.28 Kesimpulan Hipotesis	96
Tabel 4.29 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	97
Tabel 5.1 Implikasi Manajerial	108

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema aliran bahan baku pada PT Jamu Jago	6
Gambar 2.1 Variabel Kepercayaan dan Indikatornya	31
Gambar 2.2 Variabel Komunikasi dan Indikatornya	32
Gambar 2.3 Variabel Kualitas Hubungan dan Indikatornya	33
Gambar 2.4 Variabel Kinerja Rantai Pasokan dan Indikatornya	34
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 3.1 Diagram Alur	47
Gambar 4.1 Confirmatory Factor Analysis Eksogen (Variabel Kepercayaan).....	80
Gambar 4.2 Confirmatory Factor Analysis Eksogen (Variabel Komunikasi).....	82
Gambar 4.3 Confirmatory Factor Analysis Eksogen (Variabel Komunikasi).....	84
Gambar 4.4 Confirmatory Factor Analysis Eksogen (Variabel Komunikasi).....	85
Gambar 4.5 Confirmatory Factor Analysis Endogen (Variabel Kualitas Hubungan)	88
Gambar 4.6 Confirmatory Factor Analysis Endogen (Variabel Kinerja Rantai Pasokan)	90
Gambar 4.7 Analisa Faktor Konfirmatori Full Model	92
Gambar 5.1 Pencapaian Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan PT Jamu Jago dengan Penerapan Komunikasi	105
Gambar 5.2 Pencapaian Peningkatan Kinerja Rantai Pasokan PT Jamu Jago dengan Penerapan Kepercayaan	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Penelitian

Lampiran 2 Data Mentah Kuesioner

Lampiran 3 Perhitungan AMOS

