

Daftar Pustaka

- Abisatya, Diaz. 2009. "Perpindahan Merek (Brand Switching)".
<http://ekonomi.kabo.biz>, diakses 8 mei 2013.
- Aaker, David. 2009. "Urutan Loyalitas Konsumen". <http://ekonomi.kabo.biz>,
 diakses 8 mei 2013.
- American Marketing Asotiation. "Definisi Perilaku Konsumen".
<http://unedopragus.blogspot.com/2013/09/tugas-softskill-perilaku-konsumen.html>. <http://unedopragus.blogspot.com/>, diakses 12 mei 2013.
- Chatrin, dan Karlina. 2006. "Konsep dan Pengertian Brand Switching".
<http://id.shvoong.com/>, diakses 10 mei 2013.
- Ferdinand, Augusty, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Engel F.james, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2005. *Analisis Multivaiate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Tri Cahyo. 2011. Analisis Pengaruh Ketidak puasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan Produk terhadap Perpindahan Merek (Sudi pada Pengguna Rokok Sampurna di Semarang). " *Journal of Management*". Vol 17, no1, hal 91-104.

Kotler, Philip. 2003. "Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)".

<http://dedylondong.blogspot.com>, diakses 4 mei 2013.

Kotler, Philip. 1994. *"Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian"*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Bowen, and Maken. 2003. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen". *ferdi-bestleg.blogspot.com*, diakses 2 november 2013

Krevens, W. David. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Nilasari, Debora Ratna, 2012. Analisa Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sabun Lifeboy di Semarang. *"Journal of Management"*. Vol 1, no 2, hal 23-33.

Rahayu, S.Sri, 2012. Analisis Pengaruh Iklan, Ketidakpuasan Konsumen, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone. *"jurnal dinamika manajemen"*, vol 1, no 4, hal 62-75.

Sandra, Lia, D.R, 2012. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Perubahan Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone. *"jurnal solusi ISSN"*, vol 10, no 2, hal 1-15.

Saputro, Eddy, 2013. Analisis Pengaruh Iklan, Perubahan Harga, dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sabun Mandi. *"Jurnal Q-MAN"*, vol 2, no 2, hal 64-80.

Sofyan, Heri. 2009. "Regresi Berganda " . <http://www.statistikolahdata.com>, diakses 7 mei 2013.

Sutrisni. 2010. "*Analilis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga, dan Kepercayaan, Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*". Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 2003. "Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)". <http://dedylondong.blogspot.com>, diakses 4 mei 2013.

