

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. <i>Research Gap</i>	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Masalah Penelitian	6
1.5. Pertanyaan Penelitian	7
1.6. Tujuan Penelitian.....	9
1.7. Kegunaan Penelitian.....	9
1.8. Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. <i>Destination Image & Destination Attachment</i> dalam Perspektif SCT ...	11
2.2. <i>Destination Authenticity</i>	12
2.3. <i>Destination Image</i>	14
2.4. <i>Destination Attachment</i>	16
2.5. <i>Memory Value</i>	18
2.6. <i>Destination Loyalty</i>	19
2.7. Model Penelitian.....	21
2.8. Indikator	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Variabel Penelitian	26
3.2. Jenis Penelitian	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	27
3.4. Populasi dan Sampel	27
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	28
3.6. Metode Pengumpulan Data	31
3.7. Teknik Analisis.....	32
3.7.1. Uji Validitas	32
3.7.2. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	32
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Gambaran Umum Responden.....	40
4.2. Uji Validitas	42
4.3. Analisis Data	45
4.4. Statistik Deskriptif Responden.....	53
4.5. Hasil Penelitian.....	62
4.4.1. Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.1. Analisis Pengaruh	66
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	72
5.1. Ringkasan Penelitian	72
5.2.1. Kesimpulan Hipotesis 1	72
5.2.2. Kesimpulan Hipotesis 2	73
5.2.3. Kesimpulan Hipotesis 3	73
5.2.4. Kesimpulan Hipotesis 4	74
5.2.5. Kesimpulan Hipotesis 5	75
5.2.6. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	75
5.2. Implikasi Penelitian	77
5.3.1. Implikasi Teoritis	77
5.3.2. Implikasi Manajerial	78
5.3. Keterbatasan Penelitian	79
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	80

DAFTAR PUSTAKA	81
----------------------	----

LAMPIRAN	86
----------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 2. Skala Semantik Diferensial.....	31
Tabel 3. Kriteria Goodness-of-Fit.....	37
Tabel 4. Angka Indeks Destination Authenticity.....	54
Tabel 5. Persepsi Destination Authenticity.....	55
Tabel 6. Angka Indeks Destination Image.....	56
Tabel 7. Persepsi Destination Image.....	57
Tabel 8. Angka Indeks Memory Value.....	58
Tabel 9. Angka Indeks Destination Attachment.....	59
Tabel 10. Persepsi Destination Attachment.....	60
Tabel 11. Angka Indeks Destination Loyalty.....	61
Tabel 12. Persepsi Destination Loyalty.....	62
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Pertama.....	42
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Kedua.....	44
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 16. Hasil Construct Reliability dan Variance Extracted.....	51
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis.....	63
Tabel 18. Hasil Analisis Pengaruh.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pendapatan Pariwisata Indonesia tahun 2007-2018.....	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Teoritis	22
Gambar 3. Indikator Destination Authenticity.....	23
Gambar 4. Indikator Destination Image.....	23
Gambar 5. Indikator Memory Value.....	24
Gambar 6. Indikator Destination attachment	24
Gambar 7. Indikator Destination Loyalty	25
Gambar 8. Model Persamaan Struktural	47
Gambar 9. Model Estimasi Akhir	52
Gambar 10. Proses 1 - Peningkatan Destination Loyalty	76
Gambar 11. Proses 2 - Peningkatan Destination Loyalty	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	86
Lampiran 2. Profil Responden	90
Lampiran 3. Frekuensi Indikator.....	91
Lampiran 4. Uji Validitas.....	99
Lampiran 5. Uji Asumsi Normalitas	101
Lampiran 6. Bootstrap.....	102
Lampiran 7. Degrees of Freedom.....	102
Lampiran 8. Goodness-of-Fit.....	103
Lampiran 9. Construct Reliability dan Variance Extracted	104
Lampiran 10. Hasil Estimasi.....	105

FEB UNDIP