

**PENGARUH *DESTINATION AUTHENTICITY*,
DESTINATION IMAGE, *MEMORY VALUE*, DAN
DESTINATION ATTACHMENT TERHADAP
DESTINATION LOYALTY PADA PASAR SEMAWIS**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

AGHNIA AZKA AMALIA

NIM. 12010118420100

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**