

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kondisi awal akun Instagram @balloonsbycici yang hanya memiliki 14 *followers* dan tiga unggahan konten sejak akun dibuat, diperlukan upaya untuk meningkatkan performa akun melalui produksi konten *marketing* dalam format Instagram Reels. Untuk menjawab permasalahan tersebut, proyek tugas akhir ini melaksanakan produksi konten marketing melalui tiga tahapan utama, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi, penulis menyusun sepuluh konsep konten dalam bentuk *Standard Sequence Guide* (SSG) yang dirancang dengan pendekatan konten *marketing*, di mana setiap konten memiliki pesan yang jelas serta *call to action* yang mengarahkan audiens untuk mengikuti akun @balloonsbycici. Selanjutnya, pada tahap produksi, pengambilan gambar dilakukan dengan mengacu pada SSG yang telah disusun, sedangkan tahap pasca produksi mencakup proses penyuntingan menggunakan aplikasi CapCut hingga publikasi konten secara bertahap pada periode 2–11 Juni 2026.

Dari hasil evaluasi terhadap *Key Performance Indicator* (KPI) yang sudah ditentukan sejak awal, produksi konten *marketing* ini mengindikasikan bahwa konten *Reels* mendukung peningkatan jumlah *followers* akun Instagram @balloonsbycici secara nyata. Jumlah *followers* naik dari 14 menjadi 111, atau setara dengan penambahan sebanyak 97 followers (+692,9%), sehingga hasil ini sudah melampaui target yang ditetapkan di awal. Tidak hanya *followers*, indikator pendukung lain seperti penayangan akun (*views*), jangkauan akun (*reach*), dan kunjungan profil (*profile visits*) juga menunjukkan peningkatan yang signifikan dan sama-sama melampaui target yang sudah ditentukan.

Hasil pengkaryaan ini menunjukkan bahwa produksi konten marketing melalui Instagram Reels dapat menjadi salah satu upaya yang mendukung peningkatan *followers* pada akun Instagram @balloonsbycici. Peningkatan tersebut juga diikuti dengan meningkatnya indikator performa akun lainnya, yaitu penayangan akun (*views*), jangkauan akun (*reach*), dan kunjungan profil (*profile visits*). Hasil tersebut mengindikasikan bahwa konten yang diproduksi tidak hanya mampu mendorong pertumbuhan *followers*, tetapi juga meningkatkan performa akun secara keseluruhan. Dengan demikian, Instagram Reels dapat dimanfaatkan sebagai salah satu media untuk mendukung peningkatan eksistensi digital UMKM, khususnya bagi usaha yang masih berada pada tahap awal pengembangan akun media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan proyek tugas akhir yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Balloons by Cici dan acuan bagi penulis selanjutnya, antara lain:

- a. Mempertahankan konsistensi dalam pembuatan dan publikasi konten *Reels* secara berkala agar pertumbuhan *followers* serta eksistensi akun yang sudah dicapai dapat terus terjaga. Konsistensi unggahan dapat didukung dengan tetap menggunakan kalender konten sebagai panduan jadwal publikasi, sehingga pengelolaan akun Instagram @balloonsbycici dapat berjalan lebih terorganisir dan berkelanjutan.
- b. Memperluas variasi konten dengan mengangkat tema-tema lain yang relevan, dengan tetap memperhatikan pesan dan *call to action* yang jelas pada setiap konten agar audiens terdorong untuk mengikuti akun @balloonsbycici.
- c. Memanfaatkan fitur-fitur pendukung Instagram lainnya seperti Instagram *Stories* dan kolom komentar untuk meningkatkan interaksi dengan audiens, sehingga hubungan antara akun @balloonsbycici dan *followers* dapat terjalin lebih dekat dan berkelanjutan.