



**PRODUKSI KONTEN *MARKETING* MELALUI
INSTAGRAM REELS UNTUK MENINGKATKAN
FOLLOWERS PADA AKUN INSTAGRAM
*@BALLOONSBYCICI***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Khlar Amru Sari

40020622650027

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

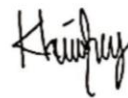
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun secara mandiri tanpa menyalin atau menggunakan karya yang telah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma di institusi pendidikan manapun. Selain itu, penulis juga menegaskan bahwa tidak ada bagian dalam karya ini yang merupakan hasil dari publikasi atau karya pihak lain, kecuali yang telah dicantumkan secara jelas dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, penulis bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Nama : Khair Amru Sari

NIM : 40020622650027

Tanda Tangan :



Tanggal : 7 Juli 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI KONTEN *MARKETING* MELALUI INSTAGRAM REELS
UNTUK MENINGKATKAN *FOLLOWERS* PADA AKUN INSTAGRAM
@BALLOONSBYCICI

Oleh

Khlar Amru Sari

40020622650027

Semarang, 7 Juli 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom.

NIP. 198911012024062001

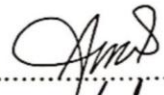
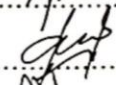
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Khlar Amru Sari
NIM : 40020622650027
Program Studi atau Konsentrasi : D4-Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten *Marketing* melalui Instagram
Reels untuk Meningkatkan *Followers* pada Akun
Instagram @balloonsbycici

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada
Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom. (.....)
Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
Penguji II : Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom. (.....)

Semarang, 7 Juli 2026

Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melapangkan jalan serta mempermudah setiap langkah, sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan dan penyusunan hasil Tugas Akhir berjudul "Produksi Konten *Marketing* melalui Instagram Reels untuk Meningkatkan *Followers* pada Akun Instagram @balloonsbycici". Tugas Akhir ini merupakan salah satu bentuk tanggung jawab akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Melalui pelaksanaan project ini, penulis berharap bahwa rangkaian produksi konten *marketing* berbasis Instagram *Reels* yang telah dihasilkan dapat memberikan manfaat bagi pihak klien, yaitu Balloons by Cici, khususnya dalam upaya meningkatkan jumlah *followers* dan eksistensi akun Instagram @balloonsbycici melalui pendekatan konten *marketing* yang terencana dan tepat sasaran.

Pembahasan dalam tugas akhir ini tersusun ke dalam 5 BAB yang memiliki keterkaitan satu sama lain. Secara garis besar, pembahasan tiap BAB dapat dijelaskan oleh penulis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang mengenai kondisi akun Instagram @balloonsbycici yang belum dioptimalkan, sehingga melatarbelakangi perlunya produksi konten *marketing* berbasis *Reels* sebagai upaya mendorong pertumbuhan *followers* secara organik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, menguraikan kajian terdahulu yang relevan serta teori-teori pendukung yang menjadi landasan dalam pelaksanaan project Tugas Akhir ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN, membahas tahapan-tahapan produksi Tugas Akhir yang dibagi menjadi tiga bagian utama, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada bab ini juga dijelaskan rancangan *Standard Sequence Guide*

(SSG) sebagai acuan alur pembuatan konten, mulai dari perencanaan ide, penyusunan kalender konten, hingga konsep visual setiap konten *Reels*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, menyajikan analisis mendalam terkait proses produksi konten *Reels* Instagram @balloonsbycici, hasil editing, *insight* publikasi, evaluasi performa konten berdasarkan *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah ditetapkan, serta hambatan yang ditemui selama proses tugas akhir berlangsung.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari keseluruhan project dan saran untuk pengembangan konten *marketing* @balloonsbycici di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan maupun penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk peningkatan kualitas karya di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap tugas akhir berjudul "Produksi Konten *Marketing* melalui Instagram Reels untuk Meningkatkan *Followers* pada Akun Instagram @balloonsbycici" ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 7 Juli 2026



Khier Amru Sari

NIM 40020622650027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Ayah mama selalu berdoa yang terbaik tuk khiar cantikku”

(Ayah & Mama)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk diri sendiri yang tidak pernah menyerah di tengah perjalanan panjang yang tidak selalu berjalan mulus, serta untuk kedua orang tua tercinta yang senantiasa menjadi rumah bagi setiap doa dan kekuatan terbesar di balik setiap langkah yang ditempuh. Terima kasih pula untuk sahabat-sahabat yang selalu hadir, mendampingi, dan memberi warna dalam hari-hari yang tidak selalu mudah, serta segenap civitas akademik Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah menjadi bagian dari proses ini. Alhamdulillah, semoga karya ini menjadi bukti bahwa doa dan perjuangan tidak pernah sia-sia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Produksi Konten *Marketing* melalui Instagram Reels untuk Meningkatkan *Followers* pada Akun Instagram @balloonsbycici” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Tr.S.I pada Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT, atas segala rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tersayang penulis, Mama dan Ayah yang mungkin tidak selalu berjalan disamping penulis, tetapi selalu menjadi alasan penulis untuk tetap terus berjalan. Terima kasih atas doa yang tidak pernah berhenti, dukungan yang selalu diberikan, serta segala pengorbanan yang tidak dapat dihitung satu per satu. Tugas akhir ini menjadi salah satu bentuk kecil dari usaha penulis untuk membalas segala hal baik yang telah diberikan.
3. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si.. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
4. Prof Dr. Ir.Budiyono, M. Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Mbak Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Terima kasih atas arahan, dukungan, dan kesempatan yang telah diberikan selama penulis menjalani proses perkuliahan.
6. Mbak Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih banyak atas waktu, kesabaran, arahan, serta masukan

yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Setiap bimbingan yang diberikan menjadi bagian penting dalam membantu penulis menyelesaikan karya ini.

7. Mbak Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mbak Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom. selaku dosen penguji penulis. Terima kasih atas perhatian, kritik, dan saran yang telah diberikan untuk menyempurnakan tugas akhir ini sehingga menjadi lebih baik.
8. Seluruh civitas akademika Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Leonny Agustine selaku pemilik UMKM Balloons by Cici, terima kasih telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menjadikan Balloons by Cici sebagai klien dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabat penulis sejak masa SMP (Myra, Adel, Rani, dan Reva), terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberikan dukungan, cerita, dan semangat sejak masa sekolah hingga saat ini.
11. Mishel Deriani Afriadi dan Ananda Ashita Salsabila yang telah menemani sejak awal masa perkuliahan dimulai. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu ada dalam berbagai cerita, mulai dari masa-masa awal beradaptasi sebagai mahasiswa hingga melewati berbagai proses selama perkuliahan.
12. Teman-teman sparky (Ashya, Leonny, Veve, dan Jeli) yang menjadi salah satu bagian berkesan selama perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, dan membuat penulis merasa nyaman menjadi diri sendiri. *Grateful for all the random plans, endless talks, and every staycation we had whenever we got the chance.*
13. Teman-teman yuma (Veva, Kya, Sarah, dan Ririel), teman seperjuangan penulis sejak semester tiga. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan kuliah penulis, mulai dari berbagi cerita, saling mendukung, hingga menemani berbagai proses selama masa perkuliahan.

14. Teman-teman lomba jelek yang telah menemani penulis sejak semester satu, terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan dukungan yang diberikan selama perjalanan perkuliahan.
15. Acong dan Lele, yang hampir selalu ada dalam banyak cerita penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman berbagi cerita, bertukar pikiran, dan menjadi bagian dari keseharian penulis, khususnya selama proses penyusunan tugas akhir ini.
16. Muhammad Daffa Yumna Putra, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah selalu menemani berbagai proses yang penulis jalani, selalu sabar, serta menjadi tempat untuk berbagi cerita dan menenangkan penulis ketika menghadapi rasa khawatir dan pikiran yang berlebihan. Semoga kamu selalu diberikan kebahagiaan, kemudahan dalam setiap langkah, dan segala hal baik yang kamu usahakan dapat tercapai.
17. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang tetap berjalan meskipun tidak selalu dalam keadaan mudah. Terima kasih telah bertahan melewati berbagai tantangan, rasa lelah, dan keraguan hingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang telah dilakukan tidak pernah sia-sia dan dapat menjadi kebanggaan bagi Mama dan Ayah.

ABSTRAK

Akun Instagram @balloonsbycici hanya mengunggah 3 konten sejak akun dibuat pada pertengahan Juli 2025. Hingga 3 Maret 2026, akun tersebut memiliki 14 *followers* dan menjangkau 11 akun, yang menunjukkan bahwa performa akun masih belum optimal. Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi konten *marketing* melalui Instagram Reels sebagai upaya meningkatkan jumlah *followers* pada akun Instagram @balloonsbycici. Untuk mencapai tujuan tersebut, diproduksi 10 konten *marketing* dalam format *Reels* melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang mencakup observasi akun, wawancara dengan pemilik, penyusunan *Standard Sequence Guide* (SSG) dan kalender konten, pengambilan gambar, penyuntingan video, serta publikasi konten secara bertahap pada periode 2–11 Juni 2026. Hasil evaluasi berdasarkan *Key Performance Indicator* (KPI) menunjukkan bahwa seluruh indikator yang telah ditetapkan mengalami peningkatan, yaitu jumlah *followers* meningkat dari 14 menjadi 111 akun (+692,9%), penayangan akun meningkat dari 76 menjadi 8.764 kali (+11.431,6%), jangkauan akun meningkat dari 11 menjadi 1.448 akun, serta kunjungan profil mencapai 711 kunjungan. Secara keseluruhan, produksi konten *marketing* melalui Instagram Reels menunjukkan kontribusi positif terhadap pertumbuhan *followers* dan peningkatan eksistensi digital akun Instagram @balloonsbycici.

Kata kunci: Konten *marketing*, Instagram *Reels*, *Followers*, UMKM, Balloons by Cici

ABSTRACT

The Instagram account @balloonsbycici has posted only 3 pieces of content since it was created in mid-July 2025. As of March 3, 2026, the account had 14 followers and reached 11 accounts, indicating that the account's performance is still suboptimal. This final project aims to produce marketing content via Instagram Reels as an effort to increase the number of followers on the @balloonsbycici Instagram account. To achieve this goal, 10 pieces of marketing content in the Reels format were produced through the pre-production, production, and post-production stages, which included account observation, an interview with the account owner, the development of a Standard Sequence Guide (SSG) and a content calendar, filming, video editing, and the gradual publication of content during the period of June 2–11, 2026. Evaluation results based on Key Performance Indicators (KPIs) showed that all established indicators improved: the number of followers increased from 14 to 111 accounts (+692.9%), account views increased from 76 to 8,764 (+11,431.6%), account reach increased from 11 to 1,448 accounts, and profile visits reached 711. Overall, marketing content production via Instagram Reels demonstrated a positive contribution to follower growth and an increase in the digital presence of the @balloonsbycici Instagram account.

Keywords: *Content marketing, Instagram Reels, Followers, MSME, Balloons by Cici*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Luaran.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Karya Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori.....	11
2.2.1 <i>Public Relations</i>	11
2.2.2 <i>Marketing PR</i>	11

2.2.3	Konten <i>Marketing</i>	12
2.2.4	Perencanaan Konten (<i>Content Planning</i>).....	14
2.2.5	Instagram.....	14
2.2.6	Algoritma Instagram dan Distribusi Konten <i>Reels</i>	15
2.2.7	Instagram <i>Reels</i>	16
2.2.8	Videografi	17
2.2.9	Peningkatan <i>Followers</i> Instagram.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		21
3.1	Profil Klien	21
3.2	Segmentasi.....	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1	Observasi.....	23
3.3.2	Wawancara.....	23
3.4	Metode Pelaksanaan	24
3.4.1	Pra Produksi	24
3.4.2	Produksi	26
3.4.3	Pasca Produksi	27
3.5	Konsep Penciptaan Karya.....	29
3.6	Rancangan Karya.....	33
3.7	Timeline Pelaksanaan.....	53
3.8	Rancangan Anggaran Biaya	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	55
4.2	Analisis Tahap Pra Produksi.....	57
4.2.1	Penemuan dan Pengumpulan Ide	57
4.2.2	Penyusunan Naskah	57
4.2.3	Perencanaan Waktu Produksi, Lokasi, dan Tim	62
4.3	Analisis Tahap Produksi.....	63

4.4 Analisis Tahap Pasca Produksi.....	77
4.4.1 Editing.....	77
4.4.2 Screening.....	79
4.4.3 Publikasi.....	79
4.4.4 Evaluasi.....	81
4.5 Hambatan dan Solusi.....	93
4.5.1 Hambatan	93
4.5.2 Solusi.....	94
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potensi Jangkauan Audiens Instagram di Indonesia 2025	1
Gambar 1.2 Profil Instagram Balloons by Cici.....	3
Gambar 1.3 Profil Instagram Balloons by Cici.....	4
Gambar 1.4 Performa Akun Instagram @balloonsbycici	5
Gambar 1.5 Profil Pengguna Instagram di Indonesia 2025	6
Gambar 3.1 Logo Balloons by Cici	21
Gambar 3.2 Foto Produk Balloons by Cici	21
Gambar 4.1 Akun Profil Instagram @balloonsbycici.....	56
Gambar 4.2 Proses Penyuntingan Video.....	77
Gambar 4.3 Proses Penyuntingan Audio	78
Gambar 4.4 Akun Profil Instagram @balloonsbycici Setelah Publikasi Konten	82
Gambar 4.5 Peningkatan <i>Followers</i> Setelah Publikasi Konten	83
Gambar 4.6 <i>Profile Activity</i> Akun @balloonsbycici.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Content Calendar</i>	25
Tabel 3.2 <i>Key Performance Indicator</i>	28
Tabel 3.3 Rancangan Karya Konten	30
Tabel 3.4 <i>Standard Sequence Guide #1</i>	33
Tabel 3.5 <i>Standard Sequence Guide #2</i>	35
Tabel 3.6 <i>Standard Sequence Guide #3</i>	36
Tabel 3.7 <i>Standard Sequence Guide #4</i>	38
Tabel 3.8 <i>Standard Sequence Guide #5</i>	40
Tabel 3.9 <i>Standard Sequence Guide #6</i>	43
Tabel 3.10 <i>Standard Sequence Guide #7</i>	45
Tabel 3.11 <i>Standard Sequence Guide #8</i>	46
Tabel 3.12 <i>Standard Sequence Guide #9</i>	49
Tabel 3.13 <i>Standard Sequence Guide #10</i>	51
Tabel 3.14 Timeline Pelaksanaan	53
Tabel 3.15 Rancangan Anggaran Biaya.....	54
Tabel 4.1 Penerapan <i>Standard Sequences Guide (SSG)</i>	58
Tabel 4.2 Tim Produksi dan <i>Talent Video Reels</i> Balloons by cici	63
Tabel 4.3 Proses Pengambilan Gambar	64
Tabel 4.4 Publikasi Konten	79
Tabel 4.5 Performa Konten <i>Reels</i>	84
Tabel 4.6 Penayangan Akun @balloonsbycici Sebelum dan Sesudah Produksi	88
Tabel 4.7 Jangkauan Akun @balloonsbycici Sebelum dan Sesudah Produksi	89
Tabel 4.8 Analisis Keberhasilan KPI	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	102
Lampiran 2. Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	103
Lampiran 3. Surat Bebas Plagiasi	104
Lampiran 4. Hasil Turnitin.....	105
Lampiran 5. Dokumentasi Pengerjaan Tugas Akhir	106