

**ANALISIS PENGARUH E-WOM, E-SERVICE QUALITY DAN
PERCEIVED WEBSITE QUALITY TERHADAP REPURCHASE
INTENTION MELALUI CONSUMER TRUST DAN CONSUMER
SATISFACTION
(STUDI PADA BLIBLI.COM)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FAUZAN NUR ROCHMAN

NIM. 12010116120031

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2020