

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Keller, K. L. (1990). *Consumer Evaluations of Brand Extensions*. *Journal of Marketing*, 54(1), 27–41.
- Anis, M., dkk. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 77–85.
- Apriyani, N. (2013). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 33–40.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Darmayanti, N. & Jatra, I. N. (2016). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(1), 57–65.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Garvin, D. A. (1998). *Managing Quality*. New York: Free Press.
- Hasan, I. (2004). *Pokok-Pokok Materi Statistika dan Probabilitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Katadata.co.id. (2022–2024). *Statistik Penjualan Tablet di Indonesia*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Naully, D. (2017). *Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 12–20.
- Prawirosentono, S. (2012). *Manajemen Mutu*. Yogyakarta: BPFE.

- Priansa, D. J. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta. Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundjoto, A., & Sofan, A. (2012). *Citra Merek dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Bisnis, 5(2), 44–51.
- Swastha, B., & Irawan, I. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.