

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Minat Berperilaku (Behavioral Intention).....	18
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)	19
2.1.4 Teknologi Keuangan (Financial Technology)	21
2.1.5 Digital Wallet / Mobile Wallet / E-Wallet	22
2.1.6 Persepsi Manfaat.....	23
2.1.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	25

2.1.8	Persepsi Risiko	26
2.1.9	Kepercayaan.....	28
2.1.10	Minat Berkelanjutan.....	29
2.1.11	Penelitian Terdahulu	31
2.2	Hubungan Antar Variabel	35
2.2.1	Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Kepercayaan.....	35
2.2.2	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepercayaan	36
2.2.3	Hubungan Persepsi Risiko terhadap Kepercayaan.....	37
2.2.4	Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Minat Berkelanjutan.....	38
2.2.5	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Berkelanjutan	39
2.2.6	Hubungan Persepsi Risiko terhadap Minat Berkelanjutan	40
2.2.7	Hubungan Kepercayaan terhadap Minat Berkelanjutan	41
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.1.2	Definisi Operasional.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1	Data Primer	49
3.3.2	Data Sekunder	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Kuesioner	50
3.5	Metode Analisis Data.....	51
3.5.1	Uji Validitas	51
3.5.2	Uji Reliabilitas	53
3.5.3	Structural Equation Modelling (SEM)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	65
4.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.1.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4.1.2.4	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	69
4.1.2.5	Profil Responden Berdasarkan Kuantitas Penggunaan	70

4.2	Evaluasi Asumsi SEM.....	71
4.2.1	Uji Normalitas.....	71
4.2.2	Uji Outliers.....	73
4.2.3	Uji Multikolinearitas	74
4.3	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	76
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	76
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	82
4.4	Analisis Full Model.....	86
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	91
4.5.1	Uji Validitas Konstruk	91
4.5.2	Uji Validitas Konvergen	93
4.5.3	Uji Reliabilitas	94
4.5.3.1	Uji Average Variance Extracted (AVE) dan Uji Reliabilitas Konstruk	94
4.6	Uji Hipotesis.....	99
4.6.1	Uji Pengaruh Langsung (Direct)	104
4.6.2	Uji Pengaruh Tidak Langsung (Indirect)	105
4.7	Interpretasi Hasil	106
BAB V	PENUTUP.....	118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Implikasi Teoritis	120
5.3	Implikasi Manajerial	121
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	125
5.5	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN		132