

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI DJUARA DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMMAD RIFQI PRADANA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026**

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI DJUARA DI KOTA SEMARANG

Oleh

MUHAMMAD RIFQI PRADANA
NIM : 23020322140091

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rifqi Pradana
NIM : 23020322140091
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Juara Di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. dan Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026



Muhammad Rifqi Pradana

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI DJUARA DI KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD RIFQI PRADANA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140091

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

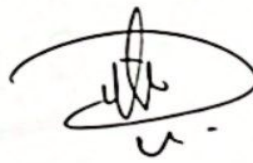
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **27 JUN 2026**

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMMAD RIFQI PRADANA. 23020322140091. 2025. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Juara di Kota Semarang (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**)

Peningkatan jumlah coffee shop di Kota Semarang menyebabkan persaingan usaha semakin kompetitif, sehingga konsumen memiliki banyak alternatif pilihan sebelum melakukan pembelian. Kondisi ini mendorong konsumen untuk melakukan proses evaluasi yang lebih selektif berdasarkan pertimbangan budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. Situasi tersebut berpotensi memengaruhi tingkat penjualan serta keberlangsungan usaha Kopi Juara sebagai salah satu brand kopi lokal di Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen serta menganalisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian Kopi Juara di Kota Semarang.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari–Februari 2026 di tiga cabang Kopi Juara, yaitu Jalan Gajahmada, Jalan Pleburan, dan Gedung Muladi Dome Tembalang. Metode yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* melalui accidental sampling dengan jumlah responden sebanyak 150 orang. Kriteria responden dalam penelitian ini adalah berusia minimal 17 tahun, pernah membeli dan mengonsumsi Kopi Juara minimal dua kali dalam tiga bulan terakhir, serta melakukan pembelian untuk konsumsi pribadi dan bukan untuk tujuan perdagangan. Analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden dan analisis regresi logistik untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses keputusan pembelian Kopi Juara melalui tahapan pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, hingga perilaku pasca pembelian, di mana konsumen menyadari kebutuhan konsumsi kopi sebagai bagian dari gaya hidup sehari-hari, memperoleh informasi melalui pengalaman pribadi maupun lingkungan sosial, serta mengevaluasi produk berdasarkan kesesuaian harga, rasa, dan kualitas. Berdasarkan karakteristik responden, mayoritas konsumen didominasi oleh kelompok generasi Z dengan latar belakang mahasiswa/pelajar dan tingkat pendapatan dibawah UMK kota semarang, yang menunjukkan bahwa segmen utama pasar Kopi Juara adalah generasi muda dengan daya beli terbatas. Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa hanya faktor pribadi yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, khususnya terkait kondisi ekonomi dan kemampuan daya beli konsumen, sedangkan faktor budaya, sosial, dan psikologi tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa keputusan pembelian Kopi Juara lebih banyak ditentukan oleh kesesuaian harga dengan kemampuan finansial konsumen dibandingkan faktor lainnya.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan hasil dari proses perilaku konsumen dalam mengenali kebutuhan, mencari informasi, mengevaluasi alternatif, hingga menentukan pilihan terhadap produk yang dianggap mampu memberikan kepuasan serta nilai terbaik. Dalam industri kopi yang berkembang pesat di Kota Semarang, perilaku konsumen menjadi faktor krusial yang memengaruhi tingkat daya saing dan keberlangsungan usaha, termasuk Kopi Djuara. Perubahan pola konsumsi kopi yang kini telah menjadi bagian dari gaya hidup modern menyebabkan konsumen tidak hanya mempertimbangkan kualitas rasa, tetapi juga citra merek, pengalaman konsumsi, serta pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis dalam proses pengambilan keputusan. Oleh karena itu, pemahaman yang menyeluruh terhadap perilaku konsumen sangat diperlukan agar perusahaan mampu merumuskan strategi pemasaran yang tepat, menciptakan kepuasan, mendorong pembelian ulang, serta menetapkan harga yang sesuai dengan persepsi nilai dan daya beli masyarakat Kota Semarang.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Djuara Di Kota Semarang” dengan baik dan lancar. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena

itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Migie Handayani S.Pt., M.Si. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung persiapan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
8. Slamet Riyadi S.T dan Umarun Nisa selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Rasa terima kasih penulis ditujukan kepada Makcik Adriyani Miharsi yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa selama penyusunan skripsi ini.
10. Rasa terima kasih ditujukan kepada Aqeela selaku adik perempuan penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa selama penyusunan skripsi ini.
11. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Fia, Ica, Reisi, Nabila selaku kakak sepupu penulis atas dukungan, saran, serta bantuan yang diberikan selama kuliah dari maba.
12. Rasa terima kasih penulis ditujukan kepada infoanggora (Baldi, Denys, Fariq, Fawwaz, Haikal, Raihan, Rafi, Salman, Zidan) selaku sirkel penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
13. Rasa terima kasih penulis tujukan kepada Aiman dan Adin selaku sahabat kos the bayu penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.

14. Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada dan atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan, baik dari aspek teknis penulisan maupun isi pembahasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik bagi penulis sendiri, pihak perusahaan, maupun para pembaca secara umum.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	4
1.3. Manfaat	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Industri Kopi di Indonesia	6
2.2. Perilaku Konsumen	7
2.3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	8
2.4. Keputusan Pembelian	12
2.5. Penelitian Terdahulu	14
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Kerangka Pemikiran	15
3.2. Hipotesis Penelitian	18
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.4. Metode Penelitian	18
3.5. Analisis Data	24
3.6. Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	36
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39

4.2. Karakteristik Responden	41
4.3. Uji Instrumen	48
4.4. Indikator Variabel	47
4.5. Keputusan Pembelian	56
4.6. Analisis Regresi Logistik	61
4.7 Klasifikasi Ketepatan Keputusan Pembelian	65
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian terdahulu	14
2. Indikator kuisioner	22
3. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	42
4. Karakteristik responden berdasarkan usia	43
5. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir	44
6. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	46
7. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	47
8. Hasil uji reliabilitas	46
9. Rata-rata indikator variabel faktor budaya	51
10. Rata-rata indikator variabel faktor sosial	53
11. Rata-rata indikator variabel faktor pribadi	54
12. Rata-rata indikator variabel faktor psikologi	56
13. Hasil uji multikolinearitas	58
14. Hasil Uji Parsial dalam output <i>variable of equation</i>	62
15. Ketepatan Klasifikasi	65

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka pemikiran.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuisioner.....	75
2. Peta Lokasi.....	78
3. Data Karakteristik Responden.....	79
4. Data Variabel Penelitian.....	87
5. Uji Validitas.....	95
6. Uji Reliabilitas.....	97
7. <i>Output</i> Analisis Regresi Logistik.....	98
8. Dokumentasi Penelitian	100