

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU MILO ACTIV-GO
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

AHMAD RAFI PRASETYA PUTRA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU MILO ACTIV-GO
DI KOTA SEMARANG

Oleh

Ahmad Rafi Prasetya Putra
NIM: 23020322140089

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Rafi Prasetya Putra
NIM : 23020322140089
Program Studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Milo Activ-Go di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. dan Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis



Ahmad Rafi Prasetya Putra

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUSU MILO ACTIV-GO DI
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : AHMAD RAFI PRASETYA PUTRA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140089

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...**22 JUN 2026**

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

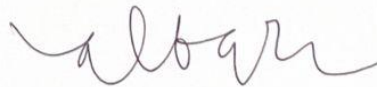


Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

AHMAD RAFI PRASETYA PUTRA. 23020322140089. 2026. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Milo Activ-Go di Kota Semarang (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis karakteristik konsumen susu Milo Activ-Go di Kota Semarang, 2) Menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, variasi produk, informasi, pengetahuan, citra merek terhadap keputusan pembelian susu Milo Activ-Go di Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Desember 2025 - Januari 2026 dan berlokasi di Kota Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Metode Penentuan Sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik accidental sampling dengan jumlah responden 100. Kriteria responden pada penelitian ini adalah berusia diatas 18 tahun, pernah membeli minimal 1 kali Susu Milo Activ-Go. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan konsumen serta penyebaran kuesioner kepada konsumen yang telah berkunjung dan membeli susu Milo Activ-Go sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur, jurnal, dan dokumen pendukung lainnya. Analisis data yang digunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden konsumen susu Milo Activ-Go di Kota Semarang didominasi oleh kelompok usia 21-25 tahun. Berdasarkan tingkat pekerjaan, sebagian besar responden memiliki pekerjaan sebagai mahasiswa/pelajar. Memiliki tingkat pendapatan yang masuk dalam kategori sedang yaitu Rp 1.000.000 – 3.000.000 per bulan. Kondisi ini menunjukan bahwa konsumen susu Milo Activ-Go dalam penelitian ini sebagian besar berasal dari kelompok usia muda dengan latar belakang pendidikan mahasiswa atau pelajar, serta memiliki pendapatan yang termasuk dalam kategori sedang.

Hasil penelitian menunjukan bahwa variabel kualitas produk, harga, variasi produk, informasi, pengetahuan, dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Susu Milo Activ-Go di Kota Semarang. Berdasarkan hasil pengujian parsial, diketahui bahwa variabel Kualitas Produk, Citra Merek, Informasi dan Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga, dan variasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu Milo Activ-Go di Kota Semarang.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan salah satu aspek penting yang menjadi fokus dalam penelitian ini karena mencerminkan perilaku konsumen dalam memilih dan menentukan produk yang akan dibeli. Proses pengambilan keputusan tidak terjadi secara spontan, tetapi melalui tahapan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kualitas produk, harga, variasi produk, citra merek, informasi serta pengetahuan terhadap merek susu Milo Activ-Go.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Milo Activ-Go di Kota Semarang” dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi maupun arahan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing, memberi arahan, dan masukan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi;

2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membimbing, memberi arahan, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung kelancaran proses perkuliahan;
4. Ahmad Ni'Matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan selama masa studi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, serta Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini;
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Agribisnis serta Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan dan administrasi akademik;
8. Bapak Dwi Hery Prasetya dan Ibu Kusmiyati, selaku orang tua penulis, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan moral maupun material kepada penulis;
9. Arvin Danish, selaku adik kandung penulis, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi:

10. Teman-teman Anggora (Baldi, Salman, Denys, Fariq, Fawwaz, Fazli, Haikal, Raihan, Rifqi dan Zidan) yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan selama masa perkuliahan;
11. Teman-teman KKN Dusun Tumbrep (Andika, Gabriel, Alyhsia, Anna, Ulfah, Zahra, Salsol dan Saphira) yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis;
12. Teman-teman SMP (Rifqi, Evans, Kimi, Lino, Renno, Davy, Nadhif) selaku sahabt penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi;
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini;
14. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas usaha, ketekunan, dan semangat yang telah dijaga hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pihak Susu Milo, serta pembaca pada umumnya.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR ILUSTRASI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Milo Activ-Go	8
2.2. Perilaku Konsumen	9
2.3. Keputusan Pembelian.....	10
2.4. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	13
2.5. Penelitian Terdahulu	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Kerangka Pemikiran	21
3.2. Hipotesis Penelitian	24
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.4. Metode Penelitian	25
3.5. Analisis Data	29
3.6. Analisis Regresi Berganda	34
3.7. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2. Karakteristik Responden	40
4.3. Uji Instrumen	43

4.4. Uji Asumsi Klasik	45
4.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	47
4.6. Uji Hipotesis	48
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Simpulan	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	19
2. Jumlah Populasi Penduduk di Kota Semarang	23
3. Indikator Kuesioner.....	28
4. Jumlah dan Persentase Konsumen Susu Milo Activ-Go berdasarkan jenis kelamin	38
5. Jumlah Persentase Konsumen Susu Milo Activ Go di Kota Semarang.....	39
6. Jumlah dan Persentase konsumen Susu Milo Activ-Go di Kota Semarang berdasarkan pekerjaan	40
7. Jumlah dan Persentase Konsumen Susu Milo Activ-Go di Kota Semarang berdasarkan pendapatan	40
8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	46

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	68
2. Peta Lokasi Penelitian.....	73
3. Tabulasi data responden penelitian	74
4. Hasil Uji Validitas.....	77
5. Hasil Uji Realibilitas.....	84
6. Hasil Uji Normalitas dan Asumsi Klasik	85
7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
8. Hasil Uji Hipotesis.....	87
9. Dokumentasi.....	89