

**DAYA SAING EKSPOR KAPULAGA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh:

AQILLA PIRLY NAIDY



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

DAYA SAING EKSPOR KAPULAGA INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh

AQILLA PIRLY NAIDY
NIM : 23020321140076

Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqilla Pirly Naidy
N I M : 23020321140076
Program studi : Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Daya Saing Ekspor Kapulaga Indonesia di Pasar Internasional** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu,
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 30 Juni 2026

Penulis,


Aqilla Pirly Naidy

Mengetahui:

Pembimbing Utama


Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota


Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : DAYA SAING EKSPOR KAPULAGA
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Nama Mahasiswa : AQILLA PIRLY NAIDY

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321140076

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **30 JUN 2026**

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

AQILLA PIRLY NAIDY. 23020321140076. 2026. Daya Saing Ekspor Kapulaga Indonesia di Pasar Internasional (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **HERY SETIYAWAN**).

Kapulaga memiliki nilai jual yang tergolong tinggi dan menjadi rempah termahal urutan ketiga setelah saffron dan vanili. Permintaan pasar akan kapulaga semakin meningkat karena penggunaannya sebagai bahan baku di berbagai industri seperti industri herbal, farmasi, dan kosmetik. Tingginya permintaan dan nilai ekonomi kapulaga di tingkat pasar internasional terlihat dalam aktivitas perdagangan antar negara khususnya melalui kinerja ekspor kapulaga yang terus berkembang. Peningkatan permintaan global akan kapulaga membuat pemerintah berusaha untuk meningkatkan ekspor kapulaga nasional di pasar internasional yang diimbangi dengan peningkatan produksi nasional pada tahun 2022 sebesar 3,13% dari tahun sebelumnya. Sementara itu, Indonesia baru mampu memenuhi sekitar 10% kebutuhan impor China. Posisi ekspor kapulaga Indonesia di pasar global masih berada dibawah negara eksportir utama lainnya, bahkan di tengah peningkatan volume produksi nasional. Oleh karena itu menjadi alasan mendasar dalam melakukan analisis keunggulan komparatif, dan kompetitif, serta tren perkembangan ekspor kapulaga Indonesia yang hasilnya diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar secara signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif ekspor kapulaga Indonesia di pasar dunia, serta tren perkembangan ekspor kapulaga Indonesia di pasar dunia. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2025-Januari 2026.

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan Analisis Data Sekunder (ADS). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dalam bentuk *time series* berupa data ekspor kapulaga Indonesia ke pasar dunia periode 2012-2024. Metode analisis menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Dynamic Product* (EPD), dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), serta tren untuk menjawab perkembangan ekspor kapulaga Indonesia di pasar dunia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing komparatif kapulaga Indonesia dibandingkan dengan negara eksportir lainnya ditunjukkan nilai RCA memiliki keunggulan komparatif yang cukup kuat di pasar dunia, namun masih tertinggal dibandingkan negara eksportir utama seperti Guatemala, Nepal, dan India. Hasil analisis ISP menunjukkan bahwa Indonesia termasuk negara dengan tingkat spesialisasi perdagangan kapulaga yang tinggi bersama dengan Guatemala dan Nepal. Posisi daya saing kompetitif (EPD) yang sering muncul selama periode 2012-2024 pada kelima negara tujuan ekspor tersebut adalah *rising star*, kemudian *falling star* dan *lost opportunity*, dan yang paling sedikit muncul adalah *retreat*. Ekspor kapulaga Indonesia ke pasar global tahun 2012-2024 menunjukkan kecenderungan meningkat dari waktu ke waktu meskipun disertai fluktuasi yang cukup besar antar periode.

KATA PENGANTAR

Indonesia merupakan negara yang termasuk sebagai salah satu dari tiga produsen kapulaga terbesar di dunia. Tingginya permintaan dan nilai jual kapulaga di pasar internasional menjadikan kapulaga sebagai produk ekspor di berbagai negara, termasuk di Indonesia. Permintaan pasar akan kapulaga semakin meningkat karena peningkatan konsumsi produk berbahan dasar kapulaga, penggunaan di industri produk herbal, industri farmasi dan kosmetik. Potensi ini menjadi peluang bagi komoditas kapulaga Indonesia untuk memiliki daya saing di tingkat pasar internasional.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Daya Saing Kapulaga Indonesia di Pasar Internasional” ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada program studi Agribisnis, Universitas Diponegoro. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dengan sepenuh hati dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga terselesaikan dengan baik, pada kesempatan ini dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan membimbing penulis, memberikan banyak masukan dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen S1 Agribisnis yang telah berkenan

membimbing penulis, memberikan banyak masukan dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi.

3. Prof. Sugiharto S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis.
6. Ir. Joko Maryono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi S1 Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian.
8. Bapak Junaidi dan Ibu Yulinda Siskawaty selaku kedua orangtua penulis, serta Alexa Tsabita Naidy selaku adik yang selalu menyertai doa dan dukungan penuh kepada penulis selama penulis menempuh studi di S-1 agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, khususnya selama masa penyusunan skripsi.
9. Sahabat terkasih, Aisyah Syafitri, Annisa Shifa, Btari Fadiya, Deswita Ayudhia, Najma Adilah, Najma Nafisah, Saffana Zahra, dan Tazkiya Yaumil yang senantiasa hadir memberikan semangat, nasihat, dan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam penyusunan dan pelaksanaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka dari itu diharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca nantinya.

Semarang, 03 Juni 2026

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kapulaga.....	8
2.2. Perdagangan Internasional.....	10
2.3. Daya Saing	11
2.4. Keunggulan Komparatif.....	12
2.5. Keunggulan Kompetitif.....	14
2.6. Tren	16
2.7. Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Kerangka Pemikiran	19
3.2. Tempat dan Waktu	21
3.3. Metode Penelitian.....	21
3.4. Metode Pengumpulan Data	22
3.5. Metode Analisis Data	22
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Kapulaga di Indonesia dan Perkembangannya.....	30
4.2. Perkembangan Ekspor Kapulaga.....	32
4.3. Analisis Daya Saing Komparatif RCA.....	37
4.4. Analisis Daya Saing Komparatif ISP	43
4.5. Analisis Daya Saing Kompetitif dan Posisi Pasar Kapulaga Indonesia	49
4.6. Tren Nilai Ekspor Kapulaga Indonesia	66
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 73
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Saran	74
 DAFTAR PUSTAKA	 75
 LAMPIRAN.....	 84

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	17
2. Lanjutan.....	18
3. Jenis dan Sumber Data.....	22
4. Nilai Ekspor Kapulaga Indonesia ke Negara Importir.....	32
5. Nilai RCA Negara Eksportir Kapulaga ke Dunia	38
6. Nilai ISP Negara Eksportir Kapulaga ke Dunia.....	43
7. Posisi Daya Saing EPD Kapulaga Indonesia ke Negara China	49
8. Posisi Daya Saing EPD Kapulaga Indonesia ke Negara China Taipei	52
9. Posisi Daya Saing EPD Kapulaga Indonesia ke Negara Thailand	56
10. Posisi Daya Saing EPD Kapulaga Indonesia ke Negara Vietnam.....	60
11. Posisi Daya Saing EPD Kapulaga Indonesia ke Negara Korea Selatan	63
12. Nilai MAPE, MAD, MSD dan Nilai Ekspor Kapulaga Indonesia pada Model Linear, Quadratic, Exponential Growth, dan S-Curve.....	66

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	20
2. Posisi Daya Saing Produk Menggunakan Matriks EPD	24
3. Tren Nilai Ekspor Kapulaga Indonesia	69

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Perhitungan EPD Kapulaga Indonesia ke China	84
2. Perhitungan EPD Kapulaga Indonesia ke China Taipei	85
3. Perhitungan EPD Kapulaga Indonesia ke Thailand.....	86
4. Perhitungan EPD Kapulaga Indonesia ke Vietnam	87
5. Perhitungan EPD Kapulaga Indonesia ke Korea Selatan.....	88
6. Perhitungan Nilai RCA Kapulaga Indonesia	89
7. Perhitungan Nilai RCA Kapulaga Guatemala.....	90
8. Perhitungan Nilai RCA Kapulaga India.....	91
9. Perhitungan RCA Kapulaga Nepal	92
10. Perhitungan Nilai RCA Kapulaga Singapura.....	93
11. Perhitungan Nilai RCA Kapulaga UAE.....	94
12. Perhitungan ISP Kapulaga Eksportir	95
13. Nilai MAPE, MAD, MSD nilai ekspor kapulaga Indonesia pada model Linear, Quadratic, Exponential Growth, dan S-Curve.....	95