

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI *HIDE AND SEEK* DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

MUHAMAD NURHAIKHAL



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI *HIDE AND SEEK* DI KOTA SEMARANG

Oleh

MUHAMAD NURHAIKHAL
NIM: 23020321140084

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Nurhaikhal
NIM : 23020321140084
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi *Hide and Seek* di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengaku bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan Muthia Auralia, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 30 Juni 2026

Penulis,



Muhamad Nurhaikhal

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

AAW25

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

mm

Muthia Auralia, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUIH KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOPI *HIDE AND SEEK* DI
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : MUHAMAD NURHAIKHAL

NIM : 2302032114008

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **29 JUN 2026**

Pembimbing Utama



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Muthia Auralia, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen Pertanian



Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MUHAMAD NURHAIKHAL. 23020321140084. 2026. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi *Hide and Seek* di Kota Semarang (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **MUTHIA AURALIA**).

Penelitian ini didasarkan pada fenomena pertumbuhan industri kopi di Kota Semarang yang semakin kompetitif, di mana *Hide and Seek Coffee* harus bersaing dengan banyaknya *coffee shop* baru melalui strategi gaya hidup dan bauran pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen kopi kedai *Hide and Seek* di Kota Semarang dan menganalisis pengaruh gaya hidup, harga, produk, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian kopi di *Hide and Seek Coffee* Semarang.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2026 di *Hide and Seek Coffee*, Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa *Hide and Seek* merupakan salah satu kedai kopi yang mengusung konsep *aesthetic rustic* yang populer di Semarang. Metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Kriteria responden adalah konsumen yang pernah membeli dan mengonsumsi produk *Hide and Seek Coffee* serta memiliki pendapatan sendiri. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,749, yang berarti sebesar 74,9% variasi variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kelima variabel independen (gaya hidup, harga, produk, tempat, dan promosi), sedangkan sisanya sebesar 25,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian. Secara simultan (Uji F), kelima variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi *Hide and Seek* dengan nilai F-hitung sebesar 60,162 (signifikansi 0,000).

Secara parsial (Uji t), variabel gaya hidup ($t = 6,641$), harga ($t = 6,215$), tempat ($t = 4,700$), dan promosi ($t = 3,733$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian jika dilihat dari besarnya nilai koefisien regresi. Sementara itu, variabel produk ($t = 0,388$) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kopi *Hide and Seek* di Kota Semarang. Hal ini karena konsumen berkunjung dengan tujuan mencari tempat yang nyaman untuk mengerjakan tugas, bekerja, ataupun bertemu dengan teman.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian memberikan gambaran jelas terkait alasan dan sikap konsumen dalam memilih atau mengunjungi sebuah kedai kopi yang menurut konsumen dapat memberikan kepuasan serta pengalaman yang diharapkan. Pertumbuhan pesat jumlah kedai kopi baru di Kota Semarang mengakibatkan konsumen memiliki banyak alternatif dan membandingkan kedai sebelum membelinya, sehingga berpengaruh langsung pada tingkat kunjungan dan penjualan Kopi Hide and Seek. Perusahaan harus memahami perilaku konsumen tentang bagaimana mereka melakukan keputusan pembelian berdasarkan faktor-faktor yang dapat memengaruhinya. Gaya hidup, kualitas produk, kenyamanan tempat, dan promosi yang diberikan oleh Kopi Hide and Seek harus selaras dan diminati oleh konsumen agar mereka bersedia merekomendasikan kedai tersebut serta melakukan keputusan pembelian ulang. Harga yang ditetapkan oleh kedai juga harus terjangkau dan berbanding lurus dengan nilai serta fasilitas yang didapatkan oleh konsumen.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Hide and Seek di Kota Semarang" dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan

kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Muthia Auralia, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Dr. Hery Setiawan, S.Pt, M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis
6. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan saran kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu

penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.

8. Bapak Musanto dan Ibu Yunartin selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu penyusunan skripsi oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan penelitian ini kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	3
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	 5
2.1. Industri Kopi.....	5
2.2. Budaya Konsumsi Kopi.....	6
2.3. Perilaku Konsumen.....	7
2.4. Keputusan Pembelian	8
2.5. Preferensi Konsumen.....	9
2.6. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi	 11
2.7. Penelitian Terdahulu.....	16
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	 17
3.1. Kerangka Pemikiran	20
3.2. Hipotesis Penelitian	21
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.4. Metode Penelitian	22
3.5. Analisis Data.....	25
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Data	28
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 32

4.1.	Gambaran Umum Kopi <i>Hide and Seek</i>	32
4.2.	Karakteristik Responden.....	34
4.3.	Preferensi Konsumen.....	39
4.4.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	58
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1.	Simpulan.....	69
5.2.	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	77
	RIWAYAT HIDUP.....	104

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	16
2. Interpretasi TCR	27
3. Karakteristik Responden Kopi Hide and Seek	35
5. Preferensi Variabel Gaya Hidup.....	40
6. Preferensi Variabel Harga	43
7. Preferensi Variabel Produk.....	46
8. Preferensi Variabel Tempat.....	48
9. Preferensi Variabel Promosi.....	51
10. Preferensi Variabel Keputusan Pembelian	53
11. Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	56
12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	77
2. Kuesioner Penelitian.....	78
3. Karakteristik Responden.....	81
4. Tabulasi Data Penelitian.....	84
5. Perhitungan TCR	93
6. Perhitungan Standar Deviasi	95
7. Hasil SPSS Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)	96
8. Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik	100
9. Hasil SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	101
10. Dokumentasi Penelitian.....	102