

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN PRODUK OATSIDE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SKRIPSI

Oleh

KHANSA NAILAH ODYFRA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN PRODUK OATSIDE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS DIPONEGORO

Oleh

KHANSA NAILAH ODYFRA
NIM : 23020322140099

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Pternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVESITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khansa Nailah Odyfra
N I M : 23020322140099
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness Pay*) Konsumen Produk Oatside Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karpenulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Hery Setiyawan, S.P M.Sc.** dan **Dinda Ayu Sekarnurani, S. P., M. Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S Agribisnis, Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Khansa Nailah Odyfra

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota

Dinda Ayu Sekarnurani, S. P., M. Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
(WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN
PRODUK OATSIDE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS DIPONEGORO

Nama Mahasiswa : KHANSA NAILAH ODYFRA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140099

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

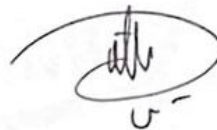
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ..2...3...JUN...2026

Pembimbing Utama



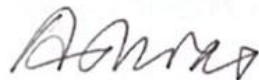
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dinda Ayu Sekarnurani, S. P., M. Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

KHANSA NAILAH ODYFRA. 23020322140099. 2026. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Produk Oatside Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **DINDA AYU SEKARNURANI**).

Penelitian bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen produk Oatside di kalangan mahasiswa Undip; menganalisis nilai rata – rata dan total WTP konsumen produk Oatside di kalangan mahasiswa Undip; menganalisis faktor – faktor yang memengaruhi WTP konsumen produk Oatside di kalangan mahasiswa Undip agar dapat menyesuaikan pemasaran yang dilakukan sesuai dengan preferensi konsumen serta harga produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2025 hingga Desember 2025 secara *online* melalui aplikasi Instagram, Whatsapp, dan Tiktok.

Metode penelitian adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Oatside dikenal sebagai produk yang susu nabati berbahan dasar gandum yang dapat menjadi alternatif susu sapi. Bahan dasar gandum ini berasal dari Australia yang diimpor untuk diproduksi di Indonesia, selain itu harga produk ini relatif mahal dibandingkan produk susu sapi. Sehingga ada kemungkinan harga produk meningkat karena biaya operasional ataupun peraturan terkait perdagangan internasional. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi usia, asal fakultas, uang bulanan, gaya hidup, harga produk, kualitas produk, dan citra produk. Analisis data yang digunakan adalah: uji kualitas instrumen, analisis deskriptif statistik, analisis *contingent valuation method*, dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) karakteristik konsumen didominasi usia 21 tahun atau mahasiswa tingkat menengah Peternakan dan Pertanian dengan uang bulanan kategori sedang; 2) Nilai rata – rata maksimum WTP sebesar 10,86% dari harga saat ini dan total WTP sebesar Rp913.507; 3) Faktor: uang bulanan, gaya hidup, harga produk, kualitas produk, dan citra produk berpengaruh secara serentak dan hanya faktor gaya hidup yang berpengaruh signifikan secara simultan.

Simpulan mayoritas konsumen bersedia untuk membayar lebih produk Oatside 200 mL dengan rata – rata maksimum Rp8.869.

KATA PENGANTAR

Susu gandum merupakan produk olahan susu nabati yang saat ini sedang berkembang pesat diantara susu nabati lainnya di Indonesia. Susu gandum juga menjadi susu nabati dengan pasar terluas kedua setelah susu almon. Indonesia bukan penghasil gandum, sehingga bahan bakunya masih perlu impor. Ketersediaan membayar lebih konsumen perlu diketahui dalam mengantisipasi kenaikan harga bahan baku akibat peningkatan nilai tukar atau kebijakan pemerintah lainnya.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Ketersediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Produk Oatside Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro”. Adapun tujuan penyusunan skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan di Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi melibatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi, Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, serta Dosen Wali yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama skripsi;
2. Dinda Ayu Sekarnurani, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Universitas Diponegoro;
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar mengajar serta dalam pengurusan administrasi;
7. Bapak Ody dan Ibu Fera selaku orangtua penulis, Ozhan dan Zaya selaku adik penulis, serta keluarga besar Darjono dan Soetjipto yang senantiasa memberikan doa serta dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi;
8. Tia, Dian, Dewi, Diar, Kolya, dan Amel selaku sahabat penulis sejak awal perkuliahan yang senantiasa saling mendoakan, menemani, membantu, menyemangati, dan mendukung semasa perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi;
9. Fidya, Natasha, Farah, dan Maghfira selaku sahabat penulis yang senantiasa mendoakan, menyemangati, dan mendukung dari jauh selama penyusunan skripsi;
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data serta penyusunan skripsi.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis berikan kepada seluruh pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan memiliki kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Susu Nabati	6
2.2 Outside	7
2.3 <i>Willingness To Pay</i> (WTP)	8
2.3 Faktor – Faktor yang Memengaruhi WTP	8
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	15
3.2 Hipotesis Penelitian	17
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.4 Metode Penelitian	17
3.5 Analisis Data	20
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Produk Oatside	31
4.2 Karakteristik Responden	35
4.3 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	49
4.4 Faktor – Faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	105

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Hasil Penelitian Terdahulu	12
2. Indikator Variabel.....	20
3. Kategori Usia	28
4. Kategori Uang Bulanan	29
5. Kategori Mean Skor.....	29
6. Skala Likert.....	29
7. Ukuran Kesiediaan Membayar Konsumen	30
8. Produk Susu Gandum Oatside	32
9. Jenis Kelamin Responden.....	35
10. Karakteristik Usia Responden	37
11. Karakteristik Asal Fakultas Responden.....	38
12. Karakteristik Uang Bulanan Responden.....	40
13. Karakteristik Gaya Hidup Responden	42
14. Karakteristik Harga Produk Responden	44
15. Karakteristik Kualitas Produk Responden.....	46
16. Karakteristik Citra Produk Responden	47
17. Kesiediaan Responden untuk Membayar Harga Lebih	49
18. Tingkat Persentase Nilai WTP yang Ingin Dibayarkan Responden Bersedia	50
19. Rata - Rata Maksimum WTP Produk Oatside 200 mL	51
20. Nilai WTP yang Ingin Dibayarkan Responden Bersedia	53

21. Agregasi WTP Produk Oatside 200 mL	55
22. Hasil Uji Multikolinearitas	57
23. Hasil Analisis Regresi Logistik	58
24. Marginal Effect Variabel Independen	61

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1.Kerangka Pemikiran	15
2. Kurva WTP Produk Oatside	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	78
2. Peta Lokasi.....	84
3. Tabulasi Data Responden	85
4. Perhitungan Agregasi WTP	96
5. Uji Multikolinearitas.....	97
6. Uji Kecocokan Model Hosmer and Lemeshow	98
7. Uji G	99
8. Uji Wald dan Odds Ratio.....	100
9. Marginal Effect.....	101
10. Dokumentasi.....	102