

**STUDI PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI
MONETER, DAN PERSEPSI ETIKA
TERHADAP LOYALITAS MEREK BEDAK
TABUR MUKA SARIAYU**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ADE PUSPITA DEWI
NIM. 12010115140181

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**