

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan dalam Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	13
2.1 Konsep Dasar UMKM	13
2.2 Konsep Internasionalisasi UMKM	14
2.3 Hambatan Internasionalisasi UMKM	23
2.3.1 Hambatan Internal	25
2.3.2 Hambatan Eksternal.....	29
2.4 Keunggulan Bersaing UMKM	30
2.5 Penelitian Terdahulu.....	32
2.6 Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis dan Sumber Data	40
3.2 Metode Pengumpulan Data	42

3.3	Teknik Analisis Data	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Profil Informan Penelitian	45
4.1.2	Rorokenes	45
4.1.3	Bengok Craft	46
4.1.4	Naruna Ceramic	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Hambatan Informasional	47
4.2.2	Hambatan Fungsional.....	51
4.2.3	Hambatan Prosedural.....	67
4.2.4	Hambatan Lingkungan.....	72
4.2.5	Leverage	81
4.2.6	Keunggulan Bersaing.....	82
BAB V	PENUTUP.....	86
5.1	Simpulan Penelitian	86
5.2	Implikasi Teoritis	88
5.3	Implikasi Manajerial.....	88
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		100