

DAFTAR PUSTAKA

- Andeska, N., Ghifari, M., & Yuda, R. (2024). Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Isbi Aceh Berbasis Ornament Aceh. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 7(2), 159–166. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v7i2.15231>
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178–189.
- Candra, M. F. (2022). Efektivitas Youtube Sebagai Media Promosi Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unpas. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 231–236.
- Carvalho, F., Susilowati, D., & Sudjoni, M. N. (2022). Analisa Startegi Pengembangan Agrowisata Jambu Kristal Studi Kasus di Agrowisata UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 10(8).
- Dayan, M. A., & Sari, M. I. (2022). Potensi Agrowisata Berbasis Masyarakat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 53–59. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i1.11>
- Elyus, D. S., & Sholeh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(2), 281–289.
- Farida, L. N., Nurhidayah, I., Wahyudi, M. Z. D., Sarjana, B., & Sholihah, F. N. (2025). Eklporasi Potensi Sumber Daya Alam dan Budaya Lokal serta Analisis Pengembangan Agro-Ekowisata Bale Tani Jombang. *Exact Papers in Compilation*, 7(1), 23–30.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek (*Planning & Strategy*) (1st ed.). Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Harwadi, J., Murianto, M., Suteja, I. W., & Masyhudi, L. (2022). Strategi Pengembangan Agrowisata Desa Setiling untuk Menunjang Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Lombok Tengah. *Journal Of Responsible Tourism*, 1(3), 239–248. <https://doi.org/10.47492/jrt.v1i3.1367>
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Jurnal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 9–17.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2), 167–186. <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Khairullah, F. I. (2025). Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Museum Negeri Mpu Tantular Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Barik*, 7(2), 13–35. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v7i2.67344>
- Loko, A. A. M., Arnawa, K., & Martiningsih, N. G. A. G. E. (2021). Strategi Pengembangan Agrowisata Di Green Camp. *AGRIMETA : Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 10(20).
- Masanda, F. B., Maharani, E., & Kurnia, D. (2024). Strategi Pengembangan Agrowisata Persawahan Poyotomo. *Jurnal Triton*, 15(2), 344–360.

<https://doi.org/10.47687/jt.v15i2.755>

- Modeong, M. (2025). *Desain Grafis* (1st ed.). Tahta Media Group.
- Muhammad, C., Aminah, & Ralle, A. (2024). Pertumbuhan Dan Produksi Tanaman Melon (Cucumis Melo L.) Pada Pemberian Pupuk Npk Dengan Dosis Yang Berbeda. *Jurnal AGrotekMAS*, 5(3), 271–278.
- Munisah, E., Zakariya, M., Afrianto, R., Purwanggono, C. J., & Pratiwi, R. (2025). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Standish Merchandise. *Prosiding the 10th Seminar Nasional ADPI Mengabdi Untuk Negeri*, 5(2), 125–137. <https://doi.org/10.47841/semnasadpi.v5i2.183>
- Novaranty, M., & Qorib, F. (2022). Manajemen Public Relations Favehotel Malang Untuk Meningkatkan Citra Publik Melalui Media Massa. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 11(2), 174–182. <https://doi.org/10.33366/jisip.v11i2.2487>
- Novchi, R. W. (2023). Media Public Relations. *Journal Of Communication*, 3(2), 37–51.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. Wawasan Ilmu.
- Oktaviani, R. (2020). Peran Bidang Humas Media Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Branding Racana Sunan Kalijaga Dan Racana Nyi Ageng Serang. Riset Mini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus: Gifa Group). *Jurnal Digit*, 12(1), 103–114. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>
- Pranataprinting.com. (2026). 6 Jenis Huruf Tipografi: Model Klasik hingga Tren Modern. Pranataprinting.Com. <https://pranataprinting.com/jenis-huruf-tipografi/> di Akses 15 April 2026 Jam 14.15 WIB
- Priyana, O. (2023). Komponen Desain Grafis. *Okta Priyana*, 1–62. <https://www.oktapriyana.com/2023/03/Pengertian-Jenis-Komponen-Desain-Grafis.html> Di Akses 15 April 2026, 13.05 WIB
- Risman, R. (2022). Perancangan Ilustrasi Pada Merchandise Sebagai Media Kampanye Wisata Penangkaran Penyu Ujung Genteng, Kecamatan Ciracap, Kabupaten Sukabumi. Universitas Nusa Putra.
- Safitri, Y. D., & Sugianto. (2022). Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Pengiriman Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Medan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 2(2), 403–416.
- Saragih, C. L., & Andriyansah, A. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Platform Tiktok. *Jurnal Kolegial*, 11(2), 151–160.
- Suparmin, A., Wicaksono, I. A., & Widiyantono, D. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Agrowisata Desa Nampurejo Kecamatan Purwodadi Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian Dan Peternakan*, 9(2), 204–214. <https://doi.org/10.37729/SURYAAGRITAMA.V9I2.878>
- Triana, C. C., Yulianti, A., Nuraeni, L. A., & Sayyidah, A. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Seorang Public relation dalam Berkomunikasi. *Cebong*

Journal, 1(2), 34–40. <https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.13>

- Www.digitalprintingindonesia.com. (2019). 6 Elemen Desain Grafis yang Perlu Dipelajari. Wwww.Digitalprintingindonesia.Com. <https://www.digitalprintingindonesia.com/artikel/6-elemen-desain-grafis-yang-perlu-dipelajari.html> di Akses 15 April 2026 Jam 15.00 WIB
- Yusnita, V. (2019). Pengembangan Pariwisata Berbasis Agrowisata Melalui Penguatan Peran Kelompok Wanita Tani (Studi Di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran). Universitas Lampung.