

PENGARUH *PERSONALIZED ADS* TERHADAP *BRAND AWARENESS*



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ANDRES JORDAN
NIM. 12010113130273

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2020