

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN DRAFT TESIS	ii
SERTIFIKASI	iii
ABSTARCT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4. <i>Outline</i> Tesis.....	16
BAB II	
TELAAH PUSTAKA DAN MODEL PENELITIAN	18
2.1. Telaah Pustaka.....	18
2.1.1. Indikator Pencapaian Keunggulan Bersaing.....	18
2.1.2. Rantai Nilai.....	26
2.1.3. Teknologi.....	28
2.1.4. Kinerja Usaha	33
2.2. Model dan Hipotesis Penelitian.....	40
2.2.1. Model Penelitian	40
2.2.2. Hipotesis Penelitian.....	40
2.2.2.1. Pengaruh antara Teknologi terhadap KBB	40
2.2.2.2. Pengaruh antara Rantai Nilai terhadap KBB.....	44
2.2.2.3. Pengaruh antara Teknologi terhadap Kinerja Usaha	48
2.2.2.4. Pengaruh antara Rantai Nilai terhadap Kinerja Usaha .	50

2.2.2.5. Pengaruh antara KBB terhadap Kinerja Usaha	56
2.3. Posisi Penelitian Dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu .	60
2.4. Definisi- Definisi Utama	61
2.5. <i>Logical Connection</i>	65
BAB III	
METODE PENELITIAN	68
3.1. Jenis dan Sumber Data	68
3.1.1. Jenis Data	68
3.1.2. Sumber Data.....	68
3.2. Populasi	69
3.3. Definisi Operasional Variabel	70
3.3.1. Teknologi (<i>Technology</i>).....	70
3.3.2. Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	71
3.3.3. Kinerja Usaha (<i>Firm Performance</i>).....	72
3.3.4. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>SCA</i>).....	73
3.4. Metode Pengumpulan Data	75
3.5. Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen	76
3.5.1. Uji Reliabilitas.....	76
3.5.2. Uji Validitas	77
3.6. Teknik Analisis	77
3.6.1. SEM dengan Tools AMOS	78
3.6.2. Membuat Model SEM Berdasarkan Teori.....	78
3.6.3. Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi Model	80
3.6.4. Mengidentifikasi Model.....	81
3.6.5. Mengevaluasi Estimasi Model	82
3.6.6. Menguji Kelayakan Model	83
3.6.7. Melakukan Interpretasi dan Modifikasi Model.....	87

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1.Gambaran Umum Responden	88
4.2.Gambaran Umum Usaha	91
4.3.Uji Kualitas Instrumen	95
4.3.1. Uji Reliabilitas.....	96
4.3.2. Uji Validitas	97
4.4.Analisis Data dan Proses Penelitian	99
4.5.Evaluasi Asumsi- Asumsi SEM.....	100
4.5.1. Uji Normalitas Data.....	100
4.5.2. <i>Multivariate Outliers</i>	101
4.5.3. Uji Validitas SEM AMOS	104
4.6.Analisis Konfirmatori.....	106
4.6.1. Analisis Konfirmatori Variabel Teknologi	106
4.6.2. Analisis Konfirmatori Variabel Rantai Nilai	108
4.6.3. Analisis Konfirmatori Variabel KBB	110
4.6.4. Analisis Konfirmatori Variabel Kinerja Usaha.....	112
4.7.Analisis Model <i>Structural Equaton Modelling</i>	114
4.8.Uji Kausalitas.....	116
4.8.1. Uji Multikolinearitas.....	117
4.8.2. Uji Determinan Model.....	117
4.8.3. Direct dan Indirect Effect.....	118
4.8.4. Total Effect	118
4.9.Uji Hipotesis	120

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	124
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran.....	126
5.3. Implikasi Manajerial	128

5.4. Implikasi Teoritis	130
5.5. Penelitian yang akan Datang	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	xvi

