

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP), dan ukuran perusahaan terhadap *audit report lag* pada perusahaan sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2025. *Audit report lag* adalah jangka waktu antara tanggal penutupan tahun buku perusahaan hingga tanggal diterbitkannya laporan auditor independen. Keterlambatan penyampaian laporan keuangan auditan berdampak pada berkurangnya relevansi informasi akuntansi dan meningkatnya asimetri informasi antara manajemen dan pihak eksternal perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan. Sampel dipilih melalui teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 40 perusahaan selama empat tahun pengamatan (2022–2025), atau 160 observasi, dan dianalisis menggunakan regresi data panel dengan model efek tetap (*fixed effect*). Variabel dependen adalah *audit report lag*, diukur dari selisih hari antara tanggal tutup tahun buku dan tanggal laporan auditor. Variabel independen meliputi profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), reputasi KAP yang diukur dengan variabel *dummy* berdasarkan afiliasi *Big Four* dan *non-Big Four*, serta ukuran perusahaan yang diproksikan dengan logaritma natural total aset. Penelitian ini dilandasi Teori Sinyal (*Signalling Theory*) dan Teori Keagenan (*Agency Theory*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *audit report lag*, reputasi KAP berpengaruh positif dan signifikan terhadap *audit report lag*, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *audit report lag*. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap *audit report lag*. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi *audit report lag* pada sektor *property* dan *real estate* di Indonesia, serta dapat menjadi referensi bagi auditor dalam meningkatkan ketepatan waktu penyelesaian audit dan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci: *Audit Report Lag, Profitabilitas, Return on Assets, Reputasi KAP, Big Four, Ukuran Perusahaan, Property dan Real Estate*