

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Arnould, E. J., & Thompson, C. J. (2005). Consumer culture theory (CCT): Twenty years of research. *Journal of Consumer Research*, 31(4), 868–882.
- Guzer, C. B. (2007). The role of architecture in urban identity. *Journal of Architectural Theory*, 12(2), 45–58.
- Hadi, S., & Ritonga, R. (2023). Fashion sebagai identitas sosial generasi muda urban. *Jurnal Sosiologi Urban*, 8(1), 12–27.
- Inayati, N. (2019). Pengaruh globalisasi terhadap perubahan gaya hidup masyarakat urban. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 6(2), 33–45.
- Lubis, Z., & Sururi, A. (2009). Dinamika ruang publik dan pusat perbelanjaan di Indonesia. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 20(3), 101–118.
- Mahendra, A. (2017). Konektivitas ruang dan perilaku konsumen di pusat perbelanjaan. *Jurnal Arsitektur dan Perkotaan*, 4(1), 55–68.
- Muchamad, E. I., & Sudarwanto, B. (2025). Pengaruh gaya hidup urban terhadap desain arsitektur pusat perbelanjaan dalam aspek budaya konsumtif. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 9(3), 475–481.
- Priyandana, A. (2018). Pertumbuhan e-commerce dan perubahan pola belanja konsumen Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 3(1), 10–22.
- Widati, S. (2015). Pengaruh lingkungan terbangun terhadap perilaku masyarakat di pusat perbelanjaan. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 4(2), 78–89..
- Baker, G., & Funaro, B. (1951). *Shopping centers: Design and operation*. Reinhold Publishing.
- Bolzonella, M. (2016). *Urban culture and contemporary city life*. Academic Press.
- Anthony Giddens (2002). *Runaway world: How globalisation is reshaping our lives*. Profile Books.

Ikhwanuddin. (2004). Menggali pemikiran posmodernisme dalam arsitektur. Gadjah Mada University Press.

Ching, F. D. K. (2015). *Architecture: form, space, and order* (4th ed.). Wiley.

Francis D.K. Ching (2015) dalam *Architecture: Form, Space, and Order*,

Lee, M. (1996). Consumer culture reborn: The cultural politics of consumption. Routledge.

Ray Oldenburg (1989). The great good place: Cafes, coffee shops, community centers, beauty parlors, general stores, bars, hangouts, and how they get you through the day. Paragon House.

Wang, J. (2011). Urban spaces and the culture of modernity. MIT Press.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi. Alfabeta.

LEMBAGA

International Council of Shopping Centers (1999). *ICSC Shopping Center Definitions*

MPWK, U. (2013). Series Urban Space ,Mall,City walk dan PKI.Retrieved from Magister Perencanaan Wilayah Kota Universitas Gadjah Mada. Pedestrian Kota & City Walk Sarana Ruang Public. <https://mpwk.ugm.ac.id/>

WEBSITE

<https://www.gramedia.com/literasi/sejarah-batik/>)

<https://mpwk.ugm.ac.id/>

<https://www.yogyatourium.com/id/>

BERITA ACARA SIDANG TESIS

Dengan ini saya selaku peserta sidang menyatakan bahwa telah melaksanakan sidang Tesis pada.

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2026

Waktu : 09.30 – 11.00 WIB

Tempat : Ruang D.201 Lantai 2 Magister Arsitektur, Departemen Arsitektur Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

Dilakukan oleh:

Nama : Elang Ilham Muchamad

NIM : 21020122410002

Judul : Perancangan Pusat Perbelanjaan *Local Brand Fashion* Dengan Intepretasi Gaya Hidup Urban Di Semarang

Dengan susunan tim penguji :

Pembimbing I : Prof. Dr. Ir. R. Siti Rukayah, M.T.

Pembimbng II : Dr. Sukawi, S.T., M.T.

Penguji I : Dr. Ir. Agung Budi Sardjono, M.T.

Pelaksanaan sidang:

1. Sidang Tesis dengan judul Perancangan Pusat Perbelanjaan *Local Brand Fashion* Dengan Intepretasi Gaya Hidup Urban Di Semarang dimulai pukul 09.30 WIB sampai dengan 11.00 WIB.
2. Sidang berlangsung selama kurang lebih 90 menit dengan presentasi berlangsung selama 15 menit dilanjutkan dengan sesi tanya jawab yang dimulai dengan penguji pertama dan dilanjutkan penguji kedua.
3. Presentasi dilakukan dengan pemaparan melalui powerpoint.
4. Setelah diskusi dan tanya jawab selesai dilakukan, penguji dan pembimbing kemudian melakukan diskusi terkait Keputusan hasil sidang dan nilai.
5. Keputusan hasil sidang.

Daftar Pertanyaan dan Saran:

Prof. Dr. Ir. R. Siti Rukayah, M.T.

1. Bagaimana Daya tarik dibanfing Pusat belanja yang lain?

2. Gambar atau bagan di perjelas sehingga bisa di baca?

Dr. Ir. Agung Budi Sardjono, M.T.

1. Sistem seperti apa yang ditawarkan agar jadi pembeda dari mall pada umumnya?
2. Gaya hidup urban seperti apa yang di terapkan dalam perancangan ini?

Dr. Sukawi,S.T.,M.T

1. Sistem seperti apa yang ditawarkan agar jadi pembeda dari mall pada umumnya?

Demikian berita acara sidang Tesis ini dibuat sesuai dengan keadaan yang sebenar-benarnya untuk digunakan secara semestinya dan dapat dipertanggung jawabkan.

Semarang, 25 Juni 2026

Peserta sidang,



Elang Ilham Muchamad

NIM. 21020122410002

Dosen Pembimbing I



Prof.Dr.Ir.R.Siti Rukayah. MT.

NIP. 196806282002121001

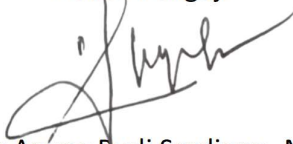
Dosen Pembimbing II



Dr. Sukawi , S.T., M.T

NIP 197410202000121001

Dosen Penguji



Dr.Ir.Agung Budi Sardjono,.MT.

NIP 196310201991021001

BIODATA PENULIS



Elang Ilham Muchamad merupakan seorang lulusan Sarjana arsitektur yang saat ini sedang menempuh pendidikan Magister Arsitektur yang dimana saat ini lulus dengan gelar Magister Arsitektur Di Universitas Diponegoro sebagai bagian dari pengembangan kompetensi profesional dan pemenuhan persyaratan sertifikasi keahlian di bidang arsitektur. Selama menjalani pendidikan, penulis aktif mengembangkan pengalaman profesional melalui berbagai proyek desain arsitektur secara freelance serta berpartisipasi dalam komunitas arsitektur untuk memperluas wawasan dan jejaring profesi.

Minat akademik penulis berfokus pada bidang arsitektur komersial, perancangan kawasan perkotaan, serta hubungan antara perkembangan gaya hidup masyarakat dengan desain lingkungan binaan. Ketertarikan tersebut diwujudkan melalui penelitian tesis yang berjudul *"Perancangan Pusat Belanja Local Brand Fashion dengan Interpretasi Gaya Hidup Urban di Semarang."* Penelitian ini mengkaji bagaimana fenomena gaya hidup urban dapat diinterpretasikan ke dalam konsep dan rancangan arsitektur pusat perbelanjaan yang mendukung perkembangan industri fashion lokal sekaligus menghadirkan ruang publik yang adaptif, interaktif, dan berkelanjutan. Penulis memiliki pengalaman Saat ini menjadi asisten atau junior arsitek yang mempunyai portofolio dari Perencanaan Gedung Rumah Tinggal maupun Bangunan Komersil hingga perizinin bangunan seperti PBG (Persetujuan Bangunan Gedung) dan SLF (Sertifikat Laik Fungsi)

Sebagai seorang calon arsitek profesional, penulis memiliki komitmen untuk menghasilkan karya arsitektur yang tidak hanya memenuhi aspek fungsi dan estetika, tetapi juga mampu memberikan dampak positif terhadap kehidupan sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat. Ke depan, penulis bercita-cita untuk terus mengembangkan diri sebagai arsitek yang inovatif, adaptif terhadap perkembangan zaman, serta berkontribusi dalam mewujudkan lingkungan binaan yang berkualitas dan Bagi pembaca yang ingin berdiskusi dan memiliki kritik dan saran, dapat berdiskusi melalui email : elang16.arsitek@gmail.com sebagai masukan dan perbaikan untuk masa mendatang.