

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. <i>Resources Based Theory</i>	13
2.2. <i>Signalling Theory</i>	15
2.3. <i>Stakeholder Theory</i>	17
2.4. <i>Intellectual Capital</i>	19
2.5. <i>Value Added Intellectual Coefficients (VAIC)</i>	22
2.6. Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.7. Nilai Perusahaan saat IPO	25
2.8. Hubungan antara <i>Intellectual Capital</i> , Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan saat IPO	27
2.8.1. Hubungan antara <i>Intellectual Capital</i> dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.8.2. Hubungan antara Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan saat IPO	29
2.8.3. Hubungan antara <i>Intellectual Capital</i> dengan Nilai Perusahaan saat IPO	30
2.8.4. Penelitian Terdahulu	30
2.9. Kerangka Pemikiran	35
2.10. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1. Variabel Dependen	41
3.1.2. Variabel Independen	42
3.1.3. Variabel Intervening	44
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	46

3.4. Metode Pengumpulan Data	46
3.5. Metode Analisis	47
3.5.1. Statistik Deskriptif	47
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik	47
3.5.3. Analisis Regresi Berganda	49
3.5.4. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2. Analisis Data	54
4.2.1. Statistik Deskriptif	54
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1. Uji Normalitas	56
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas	59
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	60
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.3. Analisis Regresi Berganda	64
4.2.3.1. Uji Model Fit	65
4.2.3.2. Uji Hipotesis	67
4.3. Pembahasan	68
4.3.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA dan ROE)	68
4.3.2. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA) terhadap Nilai Perusahaan saat IPO (PBV)	69
4.3.3. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan (ROE) terhadap Nilai Perusahaan saat IPO (PBV)	70
4.3.4. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC) terhadap Nilai Perusahaan saat IPO (PBV) Secara Langsung	71
4.3.5. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC) terhadap Nilai Perusahaan saat IPO (PBV) Secara Tidak Langsung ...	72
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Keterbatasan Penelitian	75
5.3. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79